
Editorial >

Spam legislativo

"El proyecto para penalizar a quienes realicen llamadas spam es representativo de un Parlamento que sabe más de demagogia que de soluciones". P. 2


OPINIÓN >

LEONIE ROCA
Presidenta en la AFIN



Alerta aeropuerto

P. 2


EN LA WEB

Peruanos empiezan a cambiar de destino ante dificultades para estudiar en Estados Unidos.

MARTES 1 DE JULIO DEL 2025

Año 34, N° 9540
Precio: S/ 4.00
Vía aérea: S/ 4.50



El diario de economía y negocios del Perú




P. 4-5 TENDENCIA DEL TIPO DE CAMBIO

Dólar sufre mayor retroceso de los últimos 15 semestres

Divisa descendió en 5.8% a S/ 3.544 en primeros seis meses en el mercado local, y a nivel global bajó 10.8%, por expectativas de menor crecimiento y mayor déficit fiscal en EE.UU.

Tendencia seguiría en el corto plazo por ingreso del billete verde ante repunte de exportaciones y mayores flujos de capitales extranjeros previstos por estabilidad del sol.

GESTIÓN DE LÓPEZ ALIAGA NO ENTREGA INFORMACIÓN CLAVE PARA AVANZAR CON ADENDA, SEGÚN FUENTES DEL MTC

Proyecto de tren Lima-Chosica estaría frenado por responsabilidad de Municipalidad de Lima P. 13



ASEVERA TITULAR DEL MINEM, JORGE MONTERO

"La facultad de fiscalizar a la actividad minera no la han perdido los gobiernos regionales" P. 17

REPORTE DE DOMINIO CONSULTORES

Mercado local de smart TV crece 57.7% con dos nuevas marcas líderes P. 6



RUBRO DE APUESTAS ONLINE

Betsson alista nuevas versiones de app y explora abrir sede en Perú P. 10



The Economist

Ritmos frenéticos

¿Por qué los precios de los commodities están variando en ciclos más cortos? P. 22





Spam legislativo

DEMAGOGIA. Prácticamente desde la instalación del actual Congreso, la mayoría parlamentaria nos ha tenido, lamentablemente, acostumbrados ya a una agenda legislativa que ha solido estar lejos de las verdaderas prioridades nacionales. De hecho, en algunas ocasiones, incluso esta agenda ha ido directamente en contra de esas prioridades. Es el caso, por ejemplo, de lo ocurrido con las modificaciones a las reglas penales contra el crimen organizado, que han sido ya muy criticadas por diversos especialistas, así como el de las normas que afectaron el sector educativo y las que han dado mayor espacio a la minería informal.

En los últimos tiempos, sin embargo, nuestro Poder Legislativo ha llamado también la atención por otro problema: la demagogia. Y es que, ante lo que resulta un problema bastante real en nuestra sociedad –el exceso de las denominadas llamadas 'spam'–, una reciente iniciativa legislativa ha planteado que esto se solucione creando un nuevo delito en el Código Penal: el "acoso telefónico automatizado", que se sancionaría con entre uno y tres años de prisión. La pena podría aumentar a entre tres y cinco años si se emplean técnicas para ocultar la identidad del emisor.

Según el proyecto, la responsabilidad penal también recaería sobre las empresas que utilicen estas prácticas –los call centers, las aseguradoras, etc.–. Asimismo, se prevé que un 50% de la multa impuesta a la empresa se entregue como reparación económica a la víctima.

> "El proyecto para penalizar a quienes realicen llamadas spam es representativo de un Legislativo que sabe más de demagogia que de soluciones".

Sin dejar de reconocer que, ciertamente el exceso de llamadas spam puede en efecto ser un problema, ¿es realmente necesario que este asunto pretenda ser regulado desde el derecho penal? No solo considerando que nuestra Constitución indica que la regulación penal debería ser la última opción, sino que, tomando en cuenta los problemas que ya tiene nuestro sistema de justicia y penitenciario, ¿qué efecto real se piensa que una norma como esta podría tener?

Es bastante común que los políticos impopulares busquen ganar puntos con la ciudadanía ofreciendo respuestas simples a problemas complejos, así estas no puedan generar ningún buen resultado práctico. Sobre todo cuando se trata de políticos impopulares o poco conocidos, y cuando está por llegar una nueva campaña electoral.

Las llamadas spam son un problema que ya viene siendo enfrentado desde el ámbito administrativo, particularmente a través del Indecopi. Al menos por el momento, conforme a nuestro sistema jurídico y atendiendo a nuestras prioridades nacionales actuales, ese es el ámbito al que corresponden. No solo porque lo penal debería reservarse para materias excepcionales, sino porque nuestra actual regulación penal y penitenciaria ya amerita una reforma profunda.

Esperemos, pues, que una vez retorne la nueva legislatura, el Congreso cese de generar este tipo de spam legislativo. Y que se concentre, más bien, en trabajar por aprobar una agenda mínima de reformas y normas pendientes. ◆

OPINIÓN

LEONIE ROCA
Presidenta en la AFIN



Alerta aeropuerto

Necesitamos una red aeroportuaria con servicios de aeronavegación adecuados, con conexiones planificadas a la ciudad y con una política agresiva de cielos abiertos.

Se inauguró el Jorge Chávez y empezaron los detractores de la inversión privada a cuestionar los mecanismos de recuperación de la inversión, a criticar la arquitectura y otros.

La historia de la intervención privada en infraestructuras que prestan servicios públicos ha sido exitosa en el Perú. Miremos los puertos, la provisión de energía eléctrica, las telecomunicaciones.



¿Hay problemas en su ejecución? Por supuesto que sí, y casi todos ellos tienen que ver con una contraparte pública que no coordina, no toma decisiones ni ejecuta su parte en los contratos, o con que lo que pide el Estado al privado no alcanza la integridad o profundidad de intervenciones que luego la población reclama.

Regresemos al mundo aeroportuario. LAP ha aportado más de 2 mil millones de dólares a un fideicomiso destinado al desarrollo de aeropuertos regionales, y las proyecciones 2025–2041 estiman un aporte adicional de casi 5 mil millones. Ese dinero debería estar siendo usado para fortalecer la red aeroportuaria, pero no es lo que vemos: hay dinero, pero los expedientes técnicos que permitirían fortalecer el sistema aeroportuario, y los ajustes contractuales en el caso de los aeropuertos del sur, pasan por diversas etapas y fases en el Estado que ralentizan su desarrollo y posterior ejecución. Increíble, ¿no?

Otro tema por atender son los sistemas de aeronavegación de Corpac: radares, torres de control modernas y controladores debidamente capacitados. El contrato de LAP dispone que, del total de la TUUA y de las tarifas de aterrizaje y despegue, un porcentaje se asigne a esta empresa. Corpac ha recibido 326 millones de dólares por el 50% de los ingresos de servicios de aterrizaje y despegue, y 308 millones por el 20% de la TUUA internacional. Hasta el final de la concesión, recibirá poco más de 1,400 millones adicionales. Sería interesante saber en qué han sido empleados esos fondos y qué inversiones significativas piensan realizar a futuro con cargo a estos recursos.

> "Está pendiente la liberalización de los derechos de tráfico, que es lo que determina la competitividad y el nivel de apertura en este mercado".

Por último, está pendiente la liberalización de los derechos de tráfico, que es lo que determina la competitividad y el nivel de apertura en este mercado. También ahí, la DGAC y el Congreso (que debe dejar de promover medidas populistas) tienen una agenda pendiente.

Reducir la discusión a un absurdo intento de entrometerse inconstitucionalmente en un contrato de concesión o a una discusión sobre gustos arquitectónicos, nos entrampa y no permite conversar sobre lo relevante. Necesitamos una red aeroportuaria con servicios de aeronavegación adecuados, con conexiones planificadas a la ciudad y con una política agresiva de cielos abiertos. Buena parte del dinero está ahí; lo que nos falta es claridad y gestión.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.



Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

DESTAQUE

TENDENCIA DEL TIPO DE CAMBIO

Dólar sufre mayor caída de últimos 15 semestres

Divisa descendió en 5.8% a S/ 3.544 en primeros seis meses en el mercado local, y a nivel global bajó en 10.8%, por expectativas de menor crecimiento y mayor déficit fiscal en EE.UU. Tendencia seguiría en el corto plazo en Perú por ingreso del billete verde ante repunte de exportaciones y mayores flujos de capitales extranjeros previstos por estabilidad del sol.

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

La incertidumbre y desconfianza se instalaron sobre la economía estadounidense, lo que está pasando factura a su moneda, el dólar, que en lo que va del año baja en magnitudes insólitas contra las principales divisas.

A nivel global, el dólar decayó 10.8% en el primer semestre y en el Perú retrocedió en 5.8% de S/ 3.761 a S/ 3.544, su menor nivel en cinco años. Pero, en un análisis dinámico, se observa que el billete verde sufre su mayor caída en al menos 15 semestres, según datos del Banco Central de Reserva (BCR).

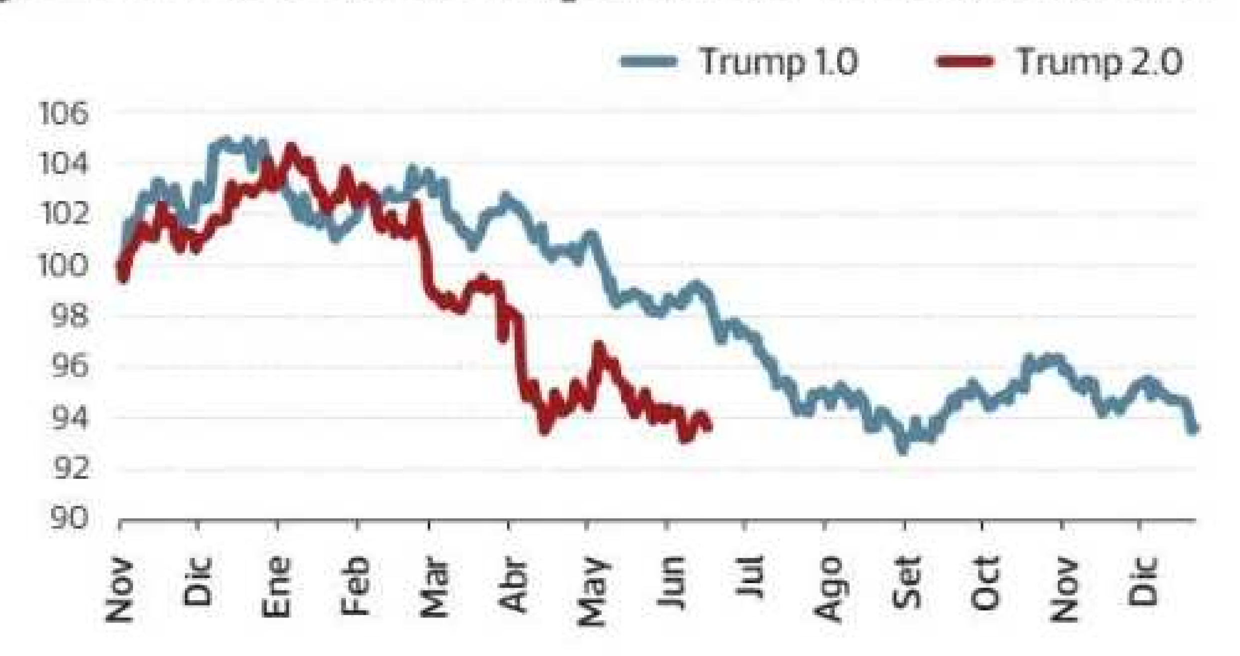
El exacerbado descenso del dólar obedece a la simultánea presencia de factores de índole externo e interno, principalmente las medidas comerciales y económicas desplegadas por el mismo Gobierno de EE.UU.

Así, la política arancelaria propugnada por el presidente Donald Trump, una de las líneas matrices de su programa de gobierno, empezó a causar estragos en la economía de EE.UU. y, por tanto, a debilitar las perspectivas de crecimiento de ese país, lo que confabula contra su divisa.

"El dólar a nivel global ha perdido mucho valor y es probable que siga con esa tendencia. El dólar ha dejado de ser refugio (para los inversionistas) por varias razones, entre las que figura la guerra comercial", señala a Gestión Diego Marrero, portfolio manager de Blum.

Comportamiento del DXY en ambos gobiernos de trump

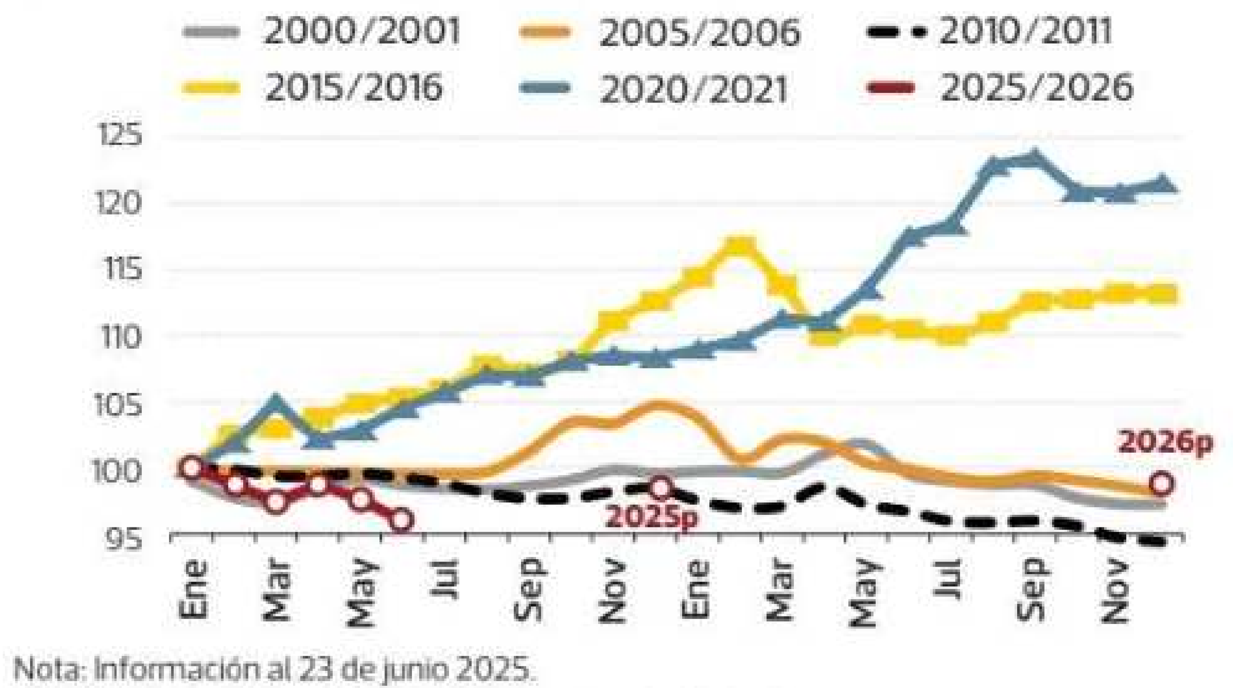
(Índice 100 = Primer día de gobierno)



FUENTE: Bloomberg, Estudios Económicos Scotiabank Perú

Tipo de cambio en periodos electorales

(Indice 100 = Enero año previo a elecciones)



Nota: Información al 23 de junio 2025.

FUENTE: : Bloomberg, Estudios Económicos Scotiabank

Primeros impactos

En igual dirección, el analista de Scotiabank, Ricardo Ávila, menciona que la percepción de una economía (de EE.UU.) más débil ha hecho que el índice dólar (DXY) caiga a sus niveles más bajos desde mediados de marzo del 2022.

LA CIFRA

12.7%

Subió la cotización del cobre en los mercados internacionales hasta el 25 de junio, según datos del BCR.

"Ya se ha visto los primeros impactos del conflicto comercial entre EE.UU. y el resto del mundo, de acuerdo con la data al primer trimestre. El PBI de EE.UU. se contrajo en 0.2% –la mayor caída en tres años– ante el mayor ritmo de importaciones, previniendo un impacto en los precios. De igual manera, indicadores adelantados de la economía en los primeros meses del 2T25 (segundo trimestre) continúan demostrando el impacto", refiere.

En mayo, además, la actividad industrial estadounidense se redujo por tercer mes consecutivo, mientras que el comercio retail se desaceleró en los dos últimos meses, entre otros signos de debilitamiento, acota.

Marrero advierte que, asimismo, hay preocupación por el proyecto de ley de presupuesto de Donald Trump –que, según sus designios, debe ser aprobado antes del 4 de julio por el Congreso–, pues contempla un recorte fuerte de impuestos y aumento de gastos, lo que implicará un aumento del déficit fiscal de ese país y, por consiguiente, mayor necesidad de endeudamiento que podría ejercer presión adicional sobre las tasas de interés. "En el corto plazo puede provocar mayor actividad económica, pero a mediano plazo comprometerá las finanzas públicas (de EE.UU.)", añade.

De hecho, la Oficina de Presupuesto del Congreso de EE.UU. (CBO) estima que la propuesta del partido republicano incrementará en US$ 3.3 billones la deuda de ese país.



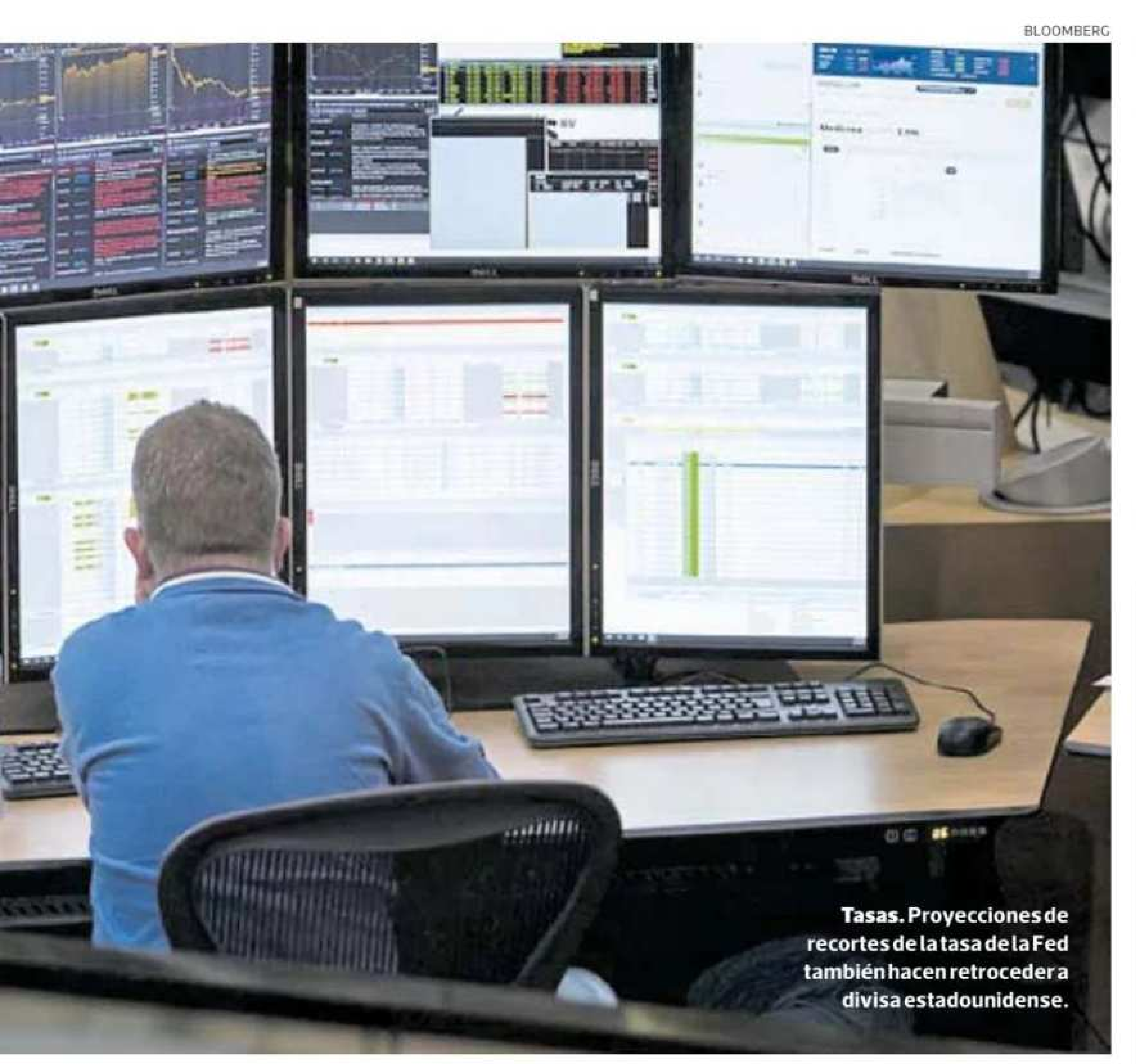
Recortes de tasas

El ejecutivo de Blum indica que el mercado prevé de dos a tres recortes de la tasa de interés de la Reserva Federal (Fed) pues la inflación ha bajado a cerca de 2%, y la tasa real es de 3.25%, que resulta recesiva en momentos en que los datos económicos de ese país no vienen bien.

Pero a ello se suma el afán manifiesto de Trump de colocar como presidente de la Fed –a partir de mayo del 2026– a alguien con perfil más dovish o claramente inclinado a bajar las tasas de interés para estimular la economía, lo que alimenta las expectativas del mercado en torno a un dólar más débil, sostiene.

El índice global del dólar perdió valor por un aumento de la deuda, previstos recortes de impuestos y un déficit de 6.5% del PBI de EE.UU., lo que refuerza los cuestionamientos acerca de si esa economía podría enfrentar una

BLOOMBERG



Tasas. Proyecciones de recortes de la tasa de la Fed también hacen retroceder a divisa estadounidense.

crisis fiscal, contexto en el que los inversionistas se dan cuenta de que están sobre-invertidos en ese país, y entonces apuntan como destinos a Europa o mercados emergentes, afirma el gerente de estudios económicos de BCP, Carlos Prieto.

Mucha oferta

En el plano local, Marrero destaca que hay mucho flujo de oferta de dólares, provenientes en particular de empresas como las mineras, cuyas exportaciones repuntan y deben vender el billete verde para pagar impuestos, lo que acentúa su depreciación.

El Banco Central de Reserva (BCR) actualizó recientemente sus proyecciones con un superávit en la balanza comercial del Perú que se elevará a más de US$ 28,000 millones este año.

Con este marco, el gerente de Blum considera que el dólar podría en el corto plazo descender a S/ 3.50 e incluso "romper" ese nivel, pues la economía local muestra estabilidad y una política monetaria apropiada que, junto con rendimientos atractivos de los papeles de deuda peruanos –respecto de su riesgo–, "es posible que atraiga más dólares al mercado local". Aunque ello estará supeditado a qué tanto se debilite la divisa a nivel global, acota.

No vislumbra un repunte de la moneda estadounidense a fin de año por la incertidumbre electoral, ya que este sentimiento recién se percibiría en el 2026.

Cobre

Sin embargo, Ávila espera que durante los próximos meses el dólar se mantenga alrededor de S/ 3.60 y hacia fines del 2025 se ubique en un rango de S/ 3.65 a S/ 3.70.

"Los factores detrás de la ligera depreciación del sol es que podría haber una desaceleración en el precio del cobre durante el 4T25 y, por otro lado, la incertidumbre ante las elecciones presidenciales en el 2026 comenzaría desde finales del año. Estos dos factores podrían hacer contrapeso a los fundamentos externos del sol", expresa.

Más info en gestion.pe

Variación semestral del dólar frente al sol



FUENTE: BCR

AL FINALIZAR EL PRIMER SEMESTRE

BVL continúa en racha por impulso de metales

DIFUSIÓN



El Índice General de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) acumula un alza de 12.8% en el año, luego de anotar una subida de 4.3% en junio. De ese modo, enlazó cuatro meses consecutivos en azul.

En lo que va del 2025, las acciones con mejor desempeño son las de los sectores financiero y minero, con incrementos de 23.5% y 11.9%, respectivamente. En contraste, las de los sectores consumo y servicios públicos bajaron 0.75% y 6.5%, en cada caso.

"Nuestra bolsa es muy sesgada hacia los commodities, y los minerales han subido muy fuertemente, por ejemplo, el oro. Y ahí puedes ver a Buenaventura, que es una de las acciones que más ha subido este año", manifestó Pablo Leno, gerente general de Renta4 SAB.

Ambos sectores, el financiero y el minero, son los más líquidos dentro de la renta variable local, por lo que mejoras en sus fundamentos se trasladan con mayor facilidad a los precios de las acciones, afirmó Luis Ramos, gerente de estrategia de renta variable de LarrainVial Research.

"Si nos basamos en la estadística, el mes de julio tiende a ser un buen mes, agosto es más un mes lateral (sin una clara tendencia al alza o a la baja) y septiembre viene a ser muchas veces el peor mes del año. Entonces, probablemente veamos eso (en el 2025), para entrar luego al último trimestre del año que va a ser mucho más volátil (por la incertidumbre que generarán las próximas elecciones)", anticipa Leno.

Además, el gerente de Renta4 SAB advirtió que otro factor que podría afectar el desempeño de la bolsa local es la aprobación de una nueva liberación de los fondos de pensiones. En ese caso, las AFP tendrían que liquidar tenencias y esas presiones de venta empujarían los precios a la baja, explicó.

En la misma línea, Ramos consideró que un nuevo retiro de los ahorros previsionales sería una medida populista que afectaría al mercado de capitales en general.

REPORTE DE DOMINIO CONSULTORES AL PRIMER TRIMESTRE

Mercado de smart TV en el país crece 57.7% con dos nuevas marcas líderes

Importación de estos artefactos llegó a los 474,403 unidades. Las marcas china TCL y la japonesa JVC desplazaron a las coreanas LG y Samsung, que el primer trimestre del 2024 lideraban el mercado. Ticket promedio de un televisor bajó a S/ 1,135 ante intensa competencia.

CHRISTIAN ALCALÁ
christian.alcala@diariogestion.com.pe

CLAUDIA LLONTOP



Perspectiva. Al cierre del año, la consultora estima un crecimiento de entre 35% y 40% en la importación de estos artefactos.

Importación de televisores inteligentes

Marca	Al 1T 2024		Al 1T 2025		Variación
	Unidades	Participación (%)	Unidades	Participación (%)	
TCL	48,792	16.2%	106,303	22.4%	117.9%
JVC	53,446	17.8%	83,937	17.7%	57.1%
Samsung	63,987	21.3%	59,921	12.6%	-6.4%
LG	66,584	22.1%	42,613	9.0%	-36.0%
Blackline	-	0.0%	36,172	7.6%	-
Hisense	12,715	4.2%	26,357	5.6%	107.3%
Miray	1,880	0.6%	26,254	5.5%	1,296.5%
Innos	-	0.0%	22,834	4.8%	-
Iffalcon	-	0.0%	21,877	4.6%	-
Philips	11,875	3.9%	7,818	1.6%	-34.2%
Hyundai	25,734	8.6%	6,991	1.5%	-72.8%
Kenwood	1,620	0.5%	4,555	1.0%	181.2%
Otras	14,176	4.7%	28,771	6.1%	103.0%
TOTAL	**300,809**	**100.0%**	**474,403**	**100.0%**	**57.7%**

FUENTE: Dominio Consultores.

Tras una leve caída en el 2024, el mercado de televisores inteligentes en el país muestra una clara recuperación en este 2025. Las importaciones –indicador clave del comportamiento comercial en este rubro– registran un crecimiento sostenido que no solo refleja un repunte en la demanda, sino que también ha impulsado el ascenso de una marca china.

De acuerdo con el estudio de Dominio Consultores, la importación de dichos televisores al cierre del primer trimestre llegó a los 474,403 unidades, 57.7% más que el mismo periodo del 2024, cuando las marcas trajeron 300,809 equipos.

Fernando Grados, gerente general de la referida consultora explica que, si bien este año no hay eventos deportivos que pudieran impulsar este sector, la industria se ha recuperado debido a la demanda existente.

A su criterio, la creciente compra de este artefacto responde a que cada vez hay más jóvenes trabajando y que buscan adquirir un televisor inteligente para entretenerse en su vivienda, así como hogares recién constituidos que también compran un televisor smart. A ese impulso, se suman las renovaciones, aunque estas son en menor medida.

"Para el término del 2025 estamos pensando en un crecimiento de alrededor de 35% a 40% si estamos en condiciones similares, pero habrá un crecimiento de dos dígitos en las importaciones de televisores inteligentes con toda seguridad", mencionó.

Nueva marca líder

Dentro de esta recuperación del segmento, hay algunas marcas que han ganado participación de mercado en el primer trimestre, así como otras que se han visto impactadas. En similar periodo de 2024, el líder en las importaciones de televisores inteligentes era la coreana LG, seguida por su par Samsung, la japonesa JVC y la china TCL. Ahora, estas posiciones se han modificado.

Según el mencionado reporte, la china TCL tuvo un incremento de 117.9% en sus importaciones con 106,303 unidades, captando el 22.4% de participación. En segunda posición, se ubicó la japonesa JVC con 83,937 unidades y un share de 17.7% tras crecer en 57.1% en el primer trimestre.

"TCL ya es el líder mundial y lo que vemos es el resultado de una estrategia a nivel mundial. No hay razón alguna para que en Perú no suceda lo mismo, LG y Samsung creo que se van a mantener más en el segmento premium porque en el segmento bajo y medio ya lo perdieron y no creo que lo recuperen. Tendrían que sacar una propuesta similar a la ofrecida por TCL y también tienen que luchar con JVC", anotó Grados.

En tanto, Samsung pasó del 21.3% al 12.6% en market share al reducir en 6.4% sus importaciones, ubicándose en la tercera posición. La coreana LG fue la más afectada y, de liderar el mercado con un share de 22.1%, en este primer trimestre captó apenas el 9% al traer 42,613 televisores, 36% menos que el similar periodo del 2024.

Asimismo, Grados destacó que Hiraoka está afianzando su marca Miray en el mercado de televisores, pues pasaron de tener el 0.6% de participación al 5.5%. Por su parte, la china Hisense captó el 5.6%.

Segmentos y tickets

El ejecutivo precisó que el segmento bajo comprende a televisores de precios de entre S/ 800 y S/ 1,000; el medio oscila entre S/ 1,000 y S/ 1,300 y el premium supera los S/ 1,500. Por tamaños, los más demandados son de 50 y 55 pulgadas.

Por su parte, TCL Electronics precisó que el ticket promedio de un televisor bajó a S/ 1,135. Según consideró, el retroceso no obedece a una mayor demanda de pulgadas chica, sino que los televisores de pulgadas grandes han bajado su precio por la intensa competencia en el mercado.

OTROSÍDIGO

TCL avanza en unidades y valor de venta

Posición. **Tras haber instalado su oficina en Perú en julio de 2023 e iniciar la comercialización de sus productos en setiembre, Roberto de la Cruz, vicepresidente de TCL Electronics en Perú, destacó que han logrado un crecimiento exponencial, llegando a la fecha a ser la marca que más televisores vende en unidades. En valor, ya se están acercando a las dos marcas coreanas y en junio ya habrían quedado segunda posición.**

Más info en gestion.pe

DE LA CAMPAÑA 2025/2026

Primer envío de arándanos de Camposol llegó a Asia

Los nuevos tiempos de tránsito hacia Asia se han reducido significativamente, facilitando entregas más competitivas hacia plazas clave como Shanghái, Tianjin y Singapur.

El primer envío marítimo de arándanos frescos peruanos de la temporada 2025/26 a Asia ya llegó a dicho mercado. El cargamento, despachado por la agroexportadora Camposol, propiedad del Grupo Dyer Coriat (DC), arribó al puerto de Kaohsiung (Taiwán) el 23 de junio, marcando oficialmente el inicio de la campaña exportadora hacia esa región.

El despacho tuvo como punto de salida el nuevo puerto de Chancay, cuya operación ha comenzado a generar impactos tangibles en la cadena logística.

EL DATO

Tiempos. Durante los meses de mayor presencia de arándanos chinos (entre marzo y mayo), la firma reduce sus volúmenes hacia ese destino, para retomarlos con fuerza durante la temporada baja, aprovechando la demanda insatisfecha.

Y es que los nuevos tiempos de tránsito hacia Asia se han reducido "significativamente", facilitando entregas más competitivas hacia plazas clave como Shanghái, Tianjin y Singapur.

La apuesta de Camposol se enmarca en una estrategia de consolidación en el mercado asiático, donde China es el principal destino. "Los tiempos de tránsito más cortos mejorarán la competitividad de los arándanos peruanos en el mercado asiático y sentarán una base sólida para una mayor expansión", indicó a Fresh Plaza, Luis Miguel Baanante, gerente general de la operación en China.

ISTOCK



Arranque. El 23 de junio inició la campaña exportadora.

Más info en gestion.pe

APUESTA POR AGENTES DIGITALES

Ilumia invierte en nuevos servicios de IA generativa

Illumia, una compañía del Grupo Werthein, que ya tiene presencia en el país a través de DirecTV. ofrece servicios de inteligencia artificial generativa dirigidos a grandes empresas. Es así que la firma busca sumar al mercado local.

Daniel Figueiredo, CEO y board manager de la citada empresa, indicó que su enfoque principal está en el desarrollo de agentes digitales humanizados. "Nos referimos a sistemas capaces de interactuar con los usuarios de forma natural, cercana y eficiente, replicando comportamientos humanos mediante el lenguaje", precisó.

Así, con una inversión inicial de US$ 40 millones la firma está desarrollando agentes digitales capaces de mantener conversaciones tan fluidas y precisas como las de un agente humano. "No solo responden consultas, sino que entienden lo que el cliente necesita y resuelven su problema", subrayó.

Estos agentes están diseñados para atender altos volúmenes de usuarios de manera eficaz, lo que encaja con el modelo de negocio de la empresa, definido como Business to Business to Consumer (B2B2C).

"Trabajamos con grandes corporaciones que requieren gestionar millones de interacciones y transacciones con sus clientes", dijo.

ISTOCK



Foco. Su enfoque principal está en el desarrollo de agentes digitales humanizados.

LA CIFRA

10

Millones de usuarios finales tiene la firma a través de sus clientes corporativos en América Latina y el Caribe, en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay, entre otros.

La llegada a Perú

El directivo explicó que la decisión de ingresar al mercado peruano –desde octubre 2024– responde a la presencia ya consolidada de DirecTV en el país, "con una base importante de clientes". "A partir de esa plataforma, buscamos expandirnos hacia otras empresas del mercado local", añadió.

En Perú apunta a atender diversas industrias con sus soluciones de inteligencia artificial. "Inicialmente, nuestro foco está en empresas de entretenimiento, medios de comunicación, telecomunicaciones y en lo que llamamos 'nativos digitales': compañías como Uber o similares, que nacen y operan en entornos 100% digitales", explicó Figueiredo.

PARA VIVIENDAS BOUTIQUE

Inmobiliaria Dicon alista la compra de nuevos terrenos

Para este año, la meta es mantener su ritmo de expansión, con una facturación proyectada de alrededor de S/ 70 millones como grupo, incluyendo su nueva línea de Techo Propio.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

El grupo inmobiliario Dicon optó por especializarse en desarrollos boutique en Lima Top, con un promedio de 15 departamentos por proyecto. Ahora, sin perder su enfoque operativo, la empresa se prepara para desplegar nuevas inversiones.

Leonel Estrada, CEO de la compañía, indicó que opera seis proyectos activos en Lima, bajo un enfoque de desarrollos tipo boutique, con edificaciones que promedian entre 12 y 24 departamentos. Este modelo les ha permitido sostener un crecimiento anual de 30% desde el 2018.

Para este año, la meta es mantener ese ritmo de expansión, con una facturación proyectada de alrededor de S/ 70 millones como grupo, incluyendo su línea de Techo Propio.

"Aunque la estrategia no contempla aumentar el número de proyectos activos por año, sí se prevé un leve incremento en el tamaño de las edificaciones. No vamos a pasar de las seis unidades anuales, pero sí esperamos que cada una tenga mayor volumen, pasando de 15 a 24 o incluso 30 departamentos", adelantó Estrada.

EN CORTO

Provincia. Con miras a consolidar su nueva línea con Techo Propio, la empresa proyecta adquirir dos terrenos adicionales en el norte del país para desarrollar proyectos similares entre 2026 y 2027, con el fin de contar con una cartera más balanceada que no dependa exclusivamente de la estabilidad del mercado limeño.

Terrenos en Lima

En promedio, la compañía mantiene su ritmo de mantener seis proyectos inmobiliarios paralelos al año, con un promedio de inversión de US$ 9 millones en la compra de terrenos.

Para este año, la inmobiliaria ya adquirió tres nuevos predios en la zona de Chacarilla. Uno de ellos ya inició obras y ya se ha vendido el 70% en etapa de preventa. Los otros dos están en etapa de licenciamiento, con lanzamientos previstos entre julio y septiembre.

DIFUSIÓN



Monto. En promedio se destinará US$ 9 millones en la adquisición de predios.

"Si bien el número de proyectos es el mismo a los años previos, hay una variación en escala: pasamos de terrenos de 400 m² hacia predios superiores a los 750 m², lo que permite edificaciones de mayor tamaño sin alterar su enfoque boutique. En promedio, nos mantendremos en desarrollos de entre 20 y 24 unidades por proyecto", indicó Estrada. En paralelo, también buscarán diversificar su cartera en la capital, ingresando al segmento B con un proyecto en Surco Viejo, actualmente en fase de exploración de terreno.



PLATAFORMA DE APUESTAS ONLINE

Betsson alista nuevas versiones de app y explora oficina en Perú

Grupo sueco planea reforzar su plataforma tecnológica con nuevas funcionalidades y una experiencia de usuario renovada. Nuestro país está entre los dos mercados más importantes de la empresa en América Latina. Ve opción de instalar sede local.

EDGAR VELITO
edgar.velito@diariogestion.com.pe

La firma sueca de apuestas deportivas y casinos online, Betsson Group, afianza su presencia en Latinoamérica. Esta región es estratégica para el crecimiento global de la compañía, al representar el 25% de sus ingresos.

Jesper Svensson, CEO de la empresa, destacó que Perú ha cobrado especial relevancia en su portafolio de negocios en la región.

"En Latinoamérica, Perú se encuentra entre los dos mercados más importantes para nosotros, siendo Argentina el principal. Además, también tenemos presencia en Brasil y Colombia", señaló a **Gestión**.

Así, en la segunda parte del año, prevén reforzar su plataforma tecnológica con nuevas funcionalidades y una experiencia de usuario renovada.

"Ahora estamos muy enfocados en desarrollar nuevas y mejores versiones de nuestra app. A lo largo del año iremos implementando mejoras graduales para optimizar nuestras aplicaciones en Perú", anotó.

DIFUSIÓN



Mejoras. Ante ingreso de nuevos competidores, estamos reforzando la inversión en desarrollo de producto, afirmó Jesper Svensson.

Evalúan oficina local

A la fecha, la firma tiene oficinas comerciales en Colombia y, desde marzo de este año, una nueva sede en Argentina. Sin embargo, Svensson adelantó que analizan a Perú para tener una posible sede comercial futura, pero aún sin decisión firme porque hay pasos pendientes antes de concretar esa expansión.

"Es una posibilidad. Actualmente, contamos con varias oficinas a nivel global, y en Latinoamérica operamos desde nuestra sede en Bogotá y ahora también en Buenos Aires. Sin embargo, evaluamos constantemente nuevas oportunidades, y claro, existe la opción de desarrollar más acciones localmente en Perú", comentó.

No obstante, aclaró que todavía no tienen un plan concreto ni fechas definidas para la apertura de una oficina en Perú, aunque reconoció que es una opción que explorarán.



OTROSÍDIGO

Inkabet duplica nuevos clientes

Impulso. **En el país, Betsson Group gestiona tres plataformas de apuestas: Betsson, Betsafe e Inkabet. Si bien Betsson es su marca insignia, Inkabet ha mostrado un desempeño destacado en el mercado local. A diferencia de las otras marcas del grupo, Inkabet duplicó la cantidad de nuevos clientes en el primer trimestre. La marca, adquirida por el grupo en el 2021 por US$ 25 millones, ha pasado por actualizaciones en su plataforma.**

ASISTENCIA AL VIAJERO

Assist Card crece con impulso de ventas en provincias

En el periodo de enero a abril último, la salida de peruanos residentes por turismo llegó a 1'144,615 viajeros, con un incremento interanual de 7%. En medio de este repunte, Assist Card proyecta para este año un crecimiento importante, ante una mayor demanda por servicios de asistencia al viajero.

"Estamos encaminados a crecer dos dígitos este año", afirmó Orlando Romano, Country Manager de la referida empresa en Perú.

Solo en el primer trimestre, la compañía logró un crecimiento del 60% respecto al mismo periodo del 2024, con un impulso importante desde el interior del país. "En Arequipa, por ejemplo, hemos duplicado la facturación", destacó.

Más presencia en Jorge Chávez

Uno de los puntos de contacto más relevantes para empresa es el aeropuerto. "Estamos hace más de 20 años en el aeropuerto Jorge Chávez. En junio instalamos un módulo y a fin de este 2025 se empiezan las obras del segundo módulo", indicó Romano.

DIFUSIÓN



Arequipa. Impulsa facturación.

Así, pueden disponer de soluciones de última hora los viajeros que no cuenten con asistencia, lo cual también mejora el interés sobre la marca. "En Perú, 6 de cada 10 búsquedas (online de seguros de viaje) tienen que ver con Assist Card", agregó.

Dicha visibilidad es parte de una estrategia integral que busca combinar contacto físico y posicionamiento digital.

Históricamente, Perú ha estado entre los cinco principales mercados para la firma en Latinoamérica y la compañía confía en mantener esa posición en el mediano plazo con un turista que prioriza la prevención.

DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

Cálidda con préstamo de US$ 500 mlls. de la CAF para ampliar cobertura

El CAF –Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe– aprobó un préstamo A/B de hasta US$ 500 millones a favor de Gas Natural de Lima y Callao (Cálidda) para ampliar la cobertura del servicio en Lima. Actualmente, atiende a alrededor de 9 millones de personas en el país.

El financiamiento permitirá a la empresa expandir su red de distribución en 569 kilómetros en la región metropolitana, con énfasis en zonas vulnerables. La iniciativa se enmarca en las acciones recientes de la CAF orientadas al financiamiento de infraestructura energética en la región.

Dicho préstamo también permitirá a Cálidda reorganizar parte de sus obligaciones financieras vinculadas a la expansión previa de la red de gas natural. Asimismo, contempla el seguimiento a indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con metas relacionadas con la calificación en estos criterios y al control de emisiones de CO_2 en sus operaciones.

Impacto

El actual proyecto de la empresa busca seguir extendiendo la cobertura de gas natural en nuevos sectores dentro de una ciudad que concentra más de 10 millones de habitantes en un área de 40,000 kilómetros cuadrados.

GEC



Financiamiento. Permitirá sumar 569 kilómetros de redes.

"El préstamo tiene como principal objetivo apoyar a la compañía en el financiamiento de la expansión de la infraestructura energética, con la meta de desplegar kilómetros adicionales de redes de distribución para beneficiar a 900 mil nuevas personas hasta el 2030", indica la CAF.

RADAR EMPRESARIAL

MAESTRÍAS

Centrum PUCP con foco en tres sectores

SEPRES



Logística. Cobra relevancia tras apertura del puerto de Chancay.

◆ En un contexto marcado por la acelerada transformación tecnológica y la creciente demanda empresarial de talento con competencias digitales, Centrum PUCP proyecta un crecimiento sostenido con una oferta académica centrada en programas de maestría especializadas en sectores estratégicos como energía, minería y logística.

Así lo indicó Beatrice Avolio, directora general encargada de la escuela de negocios, quien destacó que la innovación metodológica y el impacto positivo seguirán siendo pilares de su propuesta educativa.

"Tenemos nuevas líneas de programas que estamos por lanzar, orientadas a sectores clave para el desarrollo del país. Todo el ámbito logístico, en particular, se posiciona como un campo estratégico donde vemos enormes oportunidades", señaló en entrevista con **Gestión**.

Este último adquiere particular relevancia por las oportunidades que representa el desarrollo del puerto de Chancay como hub del Pacífico, impulsado por la inversión china.

HACIA RUBRO DE REGALOS

Lovandi Joyería abre canal B2B

◆ La peruana Lovandi Joyería, dedicada a la fabricación y comercialización de joyas de oro, plata y otros materiales, anunció la implementación de un canal de venta a empresas (B2B) este 2025 para afianzar su presencia local. "Nos gustaría establecer convenios con empresas de distintos rubros para ofrecer nuestras creaciones y que sean parte de sus regalos corporativos", manifestó Diana Silva, CEO de la compañía, a la Asociación de Exportadores (ADEX).

Además, buscan tener relaciones comerciales con joyerías que incorporen sus diseños. Hoy, sus creaciones se venden en Perú y el exterior.

ELEMENT 29 RESOURCES



Identificó en proyecto de cobre, plata y molibdeno Elida.

BLOOMBERG



Tras estudio geofísico, minera se prepara para nuevas campañas de perforación profundas y laterales en límites entre Lima y Áncash.

GAS EN MAR DE TUMBES

Condor definirá futuro de Piedra Redonda

◆ La compañía australiana Condor Energy anunció el inicio de un estudio de mercado y comercialización de gas para su proyecto Piedra Redonda, un campo descubierto en la cuenca de Tumbes. Dicha iniciativa representa un paso clave para convertir este recurso en un desarrollo comercial, en línea con el creciente interés por la explotación de gas natural en el país.

El estudio, encargado a la firma internacional OPC, evaluará posibles vías de desarrollo, oportunidades de mercado y las mejores opciones para monetizar el descubrimiento realizado en el mar frente a la región norteña.

Piedra Redonda cuenta con un volumen estimado de gas natural recuperable de aproximadamente 1 trillón de pies cúbicos (Tcf), según un estudio independiente de RISC Advisory que certificó recursos contingentes "2C" (categoría técnica que indica el volumen más probable de ser desarrollado).

AFP



Estudio. Analizará oportunidades comerciales.



BAJO LA LUPA

ANA MARÍA MARTÍNEZ
Cofundadora en Kaudal



Errores comunes en la adopción tecnológica en las empresas

El camino correcto es partir de las necesidades reales del negocio y, recién entonces, intersectarlas con las tecnologías disponibles.

ISTOCK



Es clave democratizar el uso de tecnologías sencillas que ya existen en suites como Microsoft o Google y que poca gente usa.

La adopción tecnológica ha sido una prioridad en las empresas por años. Pero nunca antes se había registrado tanto entusiasmo y urgencia como ahora con el *boom* de la inteligencia artificial (IA). Sin embargo, a pesar del entusiasmo (o quizás por exceso de este), veo errores comunes que cuestan tiempo, dinero y energía para las compañías. Aquí comparto los más frecuentes y propongo alternativas más adecuadas que he visto funcionar en las firmas que lo están haciendo mejor.

1. Perseguir una moda sin conectar con el negocio. La IA está de moda, y aunque sea muy poderosa, también puede distraer. He escuchado frases de CEO a su gente como "encuentren lo que sea 'IAisable' en el negocio" y esta búsqueda, partiendo de una moda genérica vs. las necesidades latentes del negocio, puede dirigir a la gente a encontrar y resolver problemas secundarios antes de los primarios. El camino correcto es partir de las necesidades reales del negocio y, recién entonces, intersectarlas con las tecnologías disponibles. Este trabajo debe ser liderado por personas con criterio de negocio y curiosidad tecnológica, capaces de conectar los puntos.

2. Solo grandes proyectos vs. tecnología para muchos. Un error común es enfocarse solo en grandes proyectos liderados por un área central de tecnología. Aunque pueden ser valiosos, también son complejos, riesgosos y costosos. Por eso, nunca van a cubrir todas las oportunidades de productividad e innovación en una empresa. En paralelo, es clave democratizar el uso de tecnologías sencillas que ya existen en suites como Microsoft o Google y que poca gente usa. Herramientas como Power Bi, Power Automate, Power Apps o Copilot Studio (o sus equivalentes en Google) las pueden usar los colaboradores para crear dashboards, automatizar tareas y crear apps o asistentes de IA que eleven su productividad y hagan su trabajo más valioso y satisfactorio. Estos pequeños proyectos pueden sumar mucho y ser el motor de una verdadera transformación.

3. Metas sin sistema. James Clear, autor de Hábitos Atómicos, dice: "No te elevas al nivel de tus metas, sino caes al nivel de tu sistema". Muchas empresas tienen metas ambiciosas de transformación digital, pero sin un sistema que las sostenga. La adopción tecnológica necesita algo más que una meta. Se necesitan responsables claros, un buen gobierno, indicadores claves, fases bien priorizadas, tiempo y espacios para aprender, incentivos, reconocimientos y mensajes constantes que refuercen el cambio. Sin un sistema consistente y evolutivo, las buenas intenciones se diluyen en el tiempo.

4. Capacitaciones genéricas y poco aplicables. Un error frecuente es convocar a sesiones con expertos que muestran lo que se puede hacer con una tecnología y luego esperar que las personas la usen. Esto no funciona: la gente regresa a su día a día sin cambiar nada. Lo más efectivo es un proceso práctico que empieza por ayudar a las personas a identificar tareas ineficientes, luego conectarlas con herramientas útiles (que no siempre son las mismas para todos, aunque sí pueden estar en una misma suite) y finalmente acompañarlas en su adopción con seguimiento, hábitos y reconocimiento. Se debe fomentar la apropiación y la autonomía: que cada quien intente aprender por su cuenta y pida ayuda cuando se traba con preguntas específicas. Hay que tener coaches que acompañen, no profesores que enseñen y espacios físicos o virtuales dedicados a aprender y compartir avances. Cuando esto se hace bien, el retorno es claro: por cada 10 horas invertidas en aprender, se pueden ahorrar 100 al automatizar tareas en promedio. Vale totalmente la pena.

> "Un error frecuente es convocar a sesiones con expertos que muestran lo que se puede hacer con una tecnología y luego esperar que las personas la usen. Esto no funciona".

5. Consultores ***in and out*** **vs. liderazgo interno continuo.** Muchas empresas dependen demasiado de consultores externos sin construir un liderazgo interno robusto. Esto genera inspiraciones puntuales, pero sin dirección ni continuidad. El criterio del negocio vive dentro de la organización. Por eso, un equipo interno fuerte que lidere la adopción tecnológica es clave. En nuestra experiencia, ese equipo debe tener al menos cuatro figuras: el *sponsor* (idealmente el CEO), el *owner* (un reporte directo al CEO, quien define y sostiene la estrategia), el gestor tecnológico (con conocimiento técnico, quien da los accesos y supervisa lo que hacen los colaboradores con las herramientas) y el motivador (de Gestión Humana, quien integra la adopción tecnológica a la cultura y genera incentivos). Este equipo debe estar muy cohesionado y usar un sistema común para implementar la estrategia y revisar su progreso.

Las tecnologías, como Gen AI, son cada vez más potentes y fáciles de usar. Pero la adopción tecnológica en una organización siempre será un reto, que no se debe subestimar. Requiere de enfoque, constancia, liderazgo y esfuerzo de todos. El día a día, las urgencias y las resistencias internas siempre estarán presentes. Pero si una empresa mantiene una dirección clara, con líderes comprometidos, un sistema robusto y talento empoderado, se puede lograr una transformación tecnológica real y una ventaja competitiva para el negocio.

ECONOMÍA

GESTIÓN DE LÓPEZ ALIAGA NO ENTREGA INFORMACIÓN CLAVE PARA AVANZAR CON ADENDA, ADVIERTEN FUENTES DE MTC

Proyecto de tren Lima-Chosica estaría frenado por responsabilidad de MML

Gestión tuvo acceso a documentación que corrobora el interés de la comuna limeña por viabilizar este proyecto desde el 2024. A mediados de mayo, el MTC le pidió al municipio, con urgencia, información técnica en siete aspectos sobre los trenes y su garantía de seguridad para así avanzar con la adenda. No se remite hasta la fecha.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

Ante la próxima llegada de los embarques de material ferroviario donado por la empresa Caltrain para el futuro tren Lima-Chosica, el alcalde de la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), Rafael López Aliaga, afirmó que han proyectado iniciar una marcha blanca antes del 28 julio. Sin embargo, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) desmintió este próximo inicio de operaciones.

Al respecto, el titular del MTC, César Sandoval, aclaró que, aunque se han tenido reuniones con MML, no existen detalles sobre el proyecto ni cómo se encaminará.

"La marcha blanca se da cuando una obra está concluida y días antes o semanas antes para ver qué desperfectos u observaciones hay que corregir a la obra ya concluida. Me sorprende que se hable de una marcha blanca cuando no hay una obra iniciada ni concluida", dijo el ministro a la prensa.

Sandoval indicó que existen dos posibilidades para la puesta en marcha. La primera implicaría que la MML se haga responsable de la obra ferroviaria, para lo cual necesitan un expediente técnico, el plan a desarrollar y ejecutar, así como los plazos y cronograma.

En tanto, la segunda posibilidad significaría que el material rodante donado pase a ser un "bien de concesión", para lo cual se requiere el apoyo del MTC y la firma de una adenda con la concesionaria Ferrovías Central Andina S.A. (a cargo del Ferrocarril del Centro), que tiene el contrato de operación del tramo Lima a Huancayo –incluyendo el trayecto a Chosica– desde 1999. La adenda, indicó, "no requiere menos de un año".

DIFUSIÓN



¿Requerimiento ignorado?. El MTC pidió información sobre el registro de reparaciones de los trenes e información sobre la integridad estructural.

Responsabilidad de la MML

De acuerdo con información a la que tuvo acceso **Gestión**, desde el 2024, la MML solicitó al MTC viabilizar el proyecto para que se haga una adenda al contrato de concesión del operador. Sin embargo, el avance de este se ha visto truncado por la ausencia de documentación clave, precisamente, por parte de la MML.

Fuentes del MTC de este diario precisaron que, el 13 de mayo, el ministerio envió un oficio con carácter de urgencia solicitando siete documentos esenciales con información técnica sobre los 93 coches remolques tipo galería y las 20 locomotoras EMD F40PH-2 donadas.

La información requería conocer el estado actual de los equipamientos donados, lo cual incluye la estructura, bogues, equipamiento mecánico, equipamiento eléctrico, sistemas neumáticos, sistemas de seguridad y control, equipamiento para pasajeros, entre otros.

Asimismo, se solicitaban documentos de las auditorías técnicas, cronograma de llegada, fichas e historial de mantenimiento, así como el registro de reparaciones e información sobre la integridad estructural y su potencial vida útil remanente.

Con esta solicitud, se buscaba conocer las condiciones que tendrían los equipos, fundamental para garantizar que existen condiciones seguras para los usuarios. La información debió entregarse en un plazo máximo de cinco días hábiles.

Pese a transcurrir más de mes y medio desde el envío del oficio, hasta el cierre de esta nota, el municipio limeño no habría entregado aún los documentos solicitados. Gestión se comunicó con la MML, pero no se obtuvieron mayores detalles.

Lo cierto es que, al menos hasta el 12 de junio, cuando se reunió nuevamente el MTC con el Jefe de la Oficina General de Asuntos Jurídicos de la MML, Raúl Fernández Olivares, se reiteró la urgencia de contar con la información técnica.

Durante esa reunión también se planteó la necesidad de suscribir un Convenio Específico para abordar las condiciones de cesión del material donado y la articulación con el contrato de concesión vigente.

Al respecto, los representantes de la MML señalaron en dicha sesión que, teniendo en cuenta los acuerdos con Caltrain, el convenio debería incluir que el periodo de cesión de los trenes sea de solo tres años, con una puesta en operatividad desde el día siguiente a la suscripción del convenio y que solo se use en tramos de Lima Metropolitana.

Sin embargo, el MTC señaló que estas condiciones impuestas por el municipio no se alinean con los requerimientos operativos y legales del concesionario, que ha solicitado un plazo mínimo de cinco años para gestionar el servicio.

Además, se indicó que solo siete de las 19 locomotoras y 29 de los 90 coches donados podrían operar con la infraestructura actual, lo que también hace inviable el arranque inmediato que plantea la municipalidad.

De hecho, el titular del MTC había mencionado que para que se ejecute la marcha blanca se requiere implementar previamente dos vías de acceso, 13 paraderos y cuatro estaciones.

Luego de la reunión, la MML se comprometió a enviar una propuesta de convenio específico para el 17 de junio. Tras dos semanas de dicho acuerdo, el documento aún no ha sido entregado. Esto evidencia que el freno a este proyecto ferroviario, contrario a opiniones públicas de López Aliaga, recae en la propia MML.

PIDE SE OFICIALICE

MTC espera reunión con MML

López Aliaga advirtió que, si el ministro "pone trabas" a la marcha blanca de este servicio, hará una manifestación en el MTC. "Si comienza a poner trabas, hay que hacerle una marcha hasta el MTC. Hay que llenar el MTC de gente que sí quiere el tren", dijo.

En respuesta, el ministro Sandoval comentó que espera reunirse con el alcalde para discutir los requerimientos técnicos y legales del proyecto y descartó que se estén poniendo obstáculos. "Quisiera tener la oficialización de la reunión que él está solicitando con el MTC. Obstaculización no hay", aseveró.

PARA RECORDAR

Concesionario. En respuesta a Gestión, desde el Ositrán precisaron que la concesión otorgada está vigente hasta septiembre del 2039. Asimismo, indicaron que la suscripción de cualquier adenda será válida, toda vez que se "haya cumplido estrictamente con el procedimiento establecido en el contrato de concesión y la legislación aplicable".

Más info en 

AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ

Aerolíneas apuntan problemas sobre mangas y buses en nuevo terminal

Un reporte de la AETAI sobre las dos primeras semanas de operaciones registró que más de 130 vuelos se vieron perjudicados, directamente, por problemas con las mangas de abordaje y la insuficiencia de buses para la atención de los pasajeros.

GEC



Gremio. Señala que es responsabilidad de LAP y Ositrán brindar explicaciones sobre la regularización de este escenario.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

A un mes del inicio de operaciones del nuevo terminal del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH), continuarían reportándose problemas logísticos que afectan los vuelos.

Solo del 1 al 12 de junio, más de 130 vuelos se vieron afectados directamente por problemas con las mangas de abordaje y la insuficiencia de buses para la atención de los pasajeros, reportó la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI).

A través de un documento al que tuvo acceso **Gestión**, se conoció que la AETAI presentó al Ositrán una carta consultando respecto al cumplimiento de los Requisitos Técnicos Mínimos (RTM) del terminal, ante las disrupciones en el servicio.

Una de las principales preocupaciones radica en el número de mangas operativas. Mientras que Lima Airport Partners (LAP) anunció que se pondrían a disposición 46 mangas para el nuevo terminal, solo 27 habrían estado en funcionamiento.

En conversación con **Gestión**, Carlos Gutiérrez, gerente general de la AETAI, recordó que, en el terminal antiguo, se contaban con 19 mangas efectivas para vuelos internacionales nocturnos. Pero ahora, de las 27 mangas operativas en el nuevo terminal, ocho son exclusivamente nacionales y no pueden usarse para vuelos al exterior.

De las 19 mangas de abordaje que se tienen para los pasajeros de vuelos internacionales, 12 son tipo “Mars”, es decir, podrían alojar dos aeronaves de fuselaje angosto o una de fuselaje ancho. Sin embargo, por el tipo de aviones que ingresan, la capacidad real de la mangas se reduce a la mitad para internacionales.

La insuficiencia de mangas, explicó, obliga a asignar un mayor número de aeronaves a posiciones sin conexión directa a una manga.

“Eso es un problema porque especialmente en los vuelos de la noche, que son internacionales, tienes aeronaves que se están asignando a tomas remotas, es decir, que no tienen manga. Y si te asignan a una toma remota, necesitas tener un bus para mover a esos pasajeros”, explicó.

Pese a la necesidad de autobuses para el traslado de pasajeros, el número de buses asignados es el mismo que se tenía en el terminal antiguo, generando una “descompensación” y provocando que no se den abasto cuando hay un flujo alto de aeronaves remotas.

Esta situación ha llevado a retrasos significativos en las operaciones, con mayores tiempos de atención a pasajeros y de estacionamiento de aeronaves que se han extendido hasta tres horas.

Por ahora, se espera una evaluación del Ositrán respecto al cumplimiento de los RTM, los cuales exigen que el 90% de las posiciones de atención a pasajeros sean a través de mangas.

Responde LAP

Ante las observaciones, LAP comentó a **Gestión** que el nuevo aeropuerto se construyó bajo un esquema Fast Track, lo que permitió optimizar tiempos en la obra.

La empresa operadora precisó que el nuevo terminal inició con 27 salas que cuentan con mangas de abordaje y 13 adicionales operadas mediante buses, como parte de la primera fase del proyecto, con capacidad para atender inicialmente a 30 millones de pasajeros al año.

En una segunda fase, prevista para enero del 2026, se incorporarán 19 mangas más para atender hasta 40 millones de pasajeros anuales. Es decir, recién en medio año estarían a disposición las 46 mangas ofrecidas en el terminal.

“Eso no se está cumpliendo porque una cosa es que te digan que hay 46 mangas, pero en la realidad estás operando solo 27 y con el condicionamiento de que las internacionales pueden bajarse de 19 a 13 si es que estás operando solo fuselaje ancho”, resaltó.

Más info en gestion.pe

OTROSÍ DIGO

Aumento de buses en el AIJCH

Pronunciamiento. Desde LAP agregaron que dentro de poco aumentarán la cantidad de buses de 19 unidades a 23 para “atender la demanda de pasajeros hasta concluir la segunda fase”. Esta incorporación de cuatro buses adicionales se daría a partir del presente mes.

DESTACA LA AETAI

Nueva ley de turismo traerá inversiones aeronáuticas

Desde la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI) aseguran que un viejo esquema aduanero, que estaba desactivado desde el 2015, volverá una vez que se reglamente la nueva Ley General de Turismo.

Se trata de un mecanismo que permitirá traer nuevas inversiones al rubro con mayor facilidad de ingreso al Perú, justo en un contexto donde el principal terminal aéreo del país ya se renovó: el nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH).

Mediante una disposición complementaria, se modificaría la Ley General de Aduanas y cambiaría las reglas del llamado régimen de admisión temporal de aeronaves y servicios aéreos.

Carlos Gutiérrez, gerente general de AETAI, indicó que este modelo estuvo activo con otro alcance para su sector hasta el 2015 mediante otra norma. Ahora, regresa solamente lo que hasta dicho año funcionó.

“En esta ley turística se ha recogido de la ley anterior la primera parte. Es decir, extender el periodo de admisión temporal de 18 meses a cinco años y que la garantía sea nominal: ya no será necesariamente una carta fianza. No acoge la depreciación acelerada de 20% por año que se tenía antes”, explicó a **Gestión**.

Gutiérrez comentó que desde que se modificó este régimen en el 2015, las aerolíneas que querían traer nuevos equipos tenían 2 opciones: nacionalizar los aviones o ir por el régimen temporal de admisión, pero cuyo tope era solo 18 meses.

Pero, por la misma dinámica del negocio, nadie nacionalizaba los aviones. “Un avión para 50 pasajeros, con sus repuestos puede costar US$ 24 millones. Si lo nacionalizas, debes pagar un IGV del 18%. Con eso se te va toda la liquidez”, aseguró.

Así las cosas, con la extensión de la duración de la admisión, más la liberación de garantía, los beneficios de este esquema aduanero serán no solo para las aerolíneas, sino también para las escuelas de aviación, talleres de mantenimiento y operadores de helicópteros.

PARA RECORDAR

Impulso. El primer impacto, dijo Carlos Gutiérrez, será que las empresas tendrán mayor espacio financiero para mejorar su flota. “Es lo más real ahora: que las aerolíneas que ya operan aquí apuesten por aumentar su flota. Ya conocen la necesidad del mercado”.



DECISIÓN DEL TRIBUNAL FISCAL

Consorcios extintos ahora pueden ser fiscalizados por Sunat

Los consorcios son contratos entre empresas para un fin específico. Cuando tienen RUC, tributan como contribuyentes, y cuando se extinguen, su RUC se da de baja. Sin embargo, el Tribunal Fiscal considera que, pese a ello, la fiscalización de la Sunat los alcanza años después.

JESUS SAUCEDO



Controversia. El Código Tributario establece que la fiscalización se realiza a las personas jurídicas, no a los contratos.

GERARDO ROSALES
gerardo.rosales@diariogestion.com.pe

Un reciente pronunciamiento del Tribunal Fiscal (TF) aborda los alcances de la Sunat sobre la fiscalización a un consorcio que fue liquidado años atrás.

El caso que analizó el TF fue del 2009, cuando se constituyó un consorcio con contabilidad independiente con el objetivo de ejecutar un proyecto de obra pública. Este consorcio obtuvo su propio RUC y presentó declaraciones tributarias durante los años en que estuvo activo. Una vez culminado el contrato, en el 2015, se comunicó a la Sunat la baja del RUC, dando por cerrado el ciclo de vida del consorcio.

Tres años después, en el 2018, la administración tributaria inició un procedimiento de fiscalización sobre el ejercicio 2013, específicamente respecto al Impuesto a la Renta. Como resultado, se determinaron reparos superiores a S/ 24 millones por gastos no sustentados, así como multas por supuestas infracciones. La parte recurrente alegó que, al ya no existir como sujeto activo, no podía ser objeto de fiscalización ni sanción alguna.

El argumento de defensa se centró en que los consorcios no son personas jurídicas y que, al haberse terminado el contrato y dado de baja el RUC, no había ya ningún sujeto sobre el cual ejercer la potestad tributaria.

A ello se sumó la afirmación de que las normas del Código Tributario utilizadas por Sunat eran aplicables únicamente a personas jurídicas, no a contratos. Pese a ello, el TF declaró infundado el recurso, validando la fiscalización realizada por Sunat y confirmando su capacidad para revisar ejercicios anteriores, incluso si el consorcio ya no se encontraba activo.

EN CORTO

Consorcio. Especialistas coinciden en que, al no existir un ente con patrimonio, la Sunat debe acudir al régimen de responsabilidad solidaria para exigir el pago. El Código Tributario establece la responsabilidad a los miembros de entes colectivos si queda deuda pendiente.

¿Exceso?

Uno de los puntos más controvertidos del caso es si la Sunat está actuando dentro de los márgenes que le otorga la ley al fiscalizar consorcios que ya dieron de baja su RUC. Jesús Ramos, de DLA Piper Perú, sostiene que esto puede representar un exceso. "No puedes fiscalizar a una figura que jurídicamente ya no existe. El consorcio es un contrato, no una persona jurídica. Cuando termina y se extingue su RUC, también desaparece la ficción tributaria", señala.

A pesar de ello, la Sunat respalda sus actuaciones en el hecho de que la obligación tributaria nació cuando el consorcio estaba activo. Por ello, considera que, mientras la deuda esté dentro del plazo de prescripción, la fiscalización es válida. Conforme al Código Tributario, la administración tiene cuatro años, prorrogables en la práctica hasta cinco, para revisar tributos.



PARA TRAER MÁS AGUA A LIMA Y CALLAO

DIFUSIÓN



Panorama. Este proyecto fue planteado hace más de 20 años.

ProInversión relanza megaproyecto Obras de Cabecera

Después de sucesivas postergaciones, la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) anunció que, en julio del 2025, convocará al concurso público internacional para la entrega en concesión de la primera fase del proyecto Obras de Cabecera y Conducción para el Abastecimiento de Agua Potable para Lima y Callao.

Tras su última postergación —y cancelación— en agosto del 2023, el Gobierno peruano decidió revaluarlo y relanzarlo para darlo en concesión por 30 años, a través de ProInversión, ya no en una sola fase —como se planeó originalmente—, sino en dos etapas.

Mediante una nota de prensa, ProInversión refirió que la primera fase —que espera una inversión de US$ 476 millones—, comprenderá una parte de esa mega obra como es la referida al tratamiento y distribución primaria del agua (en lo que comprende a Lima Metropolitana).

La agencia refirió que, con la asesoría de la Corporación Financiera Internacional (CFI), está concluyendo la fase de estructuración de este proyecto para poder iniciar el periodo de promoción y atracción de inversionistas privados interesados en participar en dicho concurso público.

Este proyecto, indicó, permitirá asegurar la disponibilidad y el acceso continuo al agua potable para más de 1,2 millones de limeños que no tienen servicio o lo tienen de forma intermitente, beneficiando a usuarios de las zonas este y sur de Lima Metropolitana: Ate Vitarte, Santa Anita, La Molina, Pachacámac-Manchay y Cieneguilla (parte alta).

Esto se logrará mediante la ejecución de obras de tratamiento, conducción y almacenamiento de agua potable para su entrega a Sedapal y posterior distribución a la población.

EL DATO

Plazos. La adjudicación de Obras de Cabecera fase 1 se deberá realizar en el cuarto trimestre del 2025, luego de la presentación de los sobres técnicos y económicos, y la publicación de la versión final del contrato de concesión, a realizarse también en dicho periodo, informó la agencia.

REITERATIVO

Buscan que Banco de la Nación compre oro

Sin agendarse previamente, la Comisión de Economía del Congreso buscó reabrir el debate para que el Estado compre oro a los mineros artesanales. El proyecto busca "ampliar las funciones del Banco de la Nación" para lograr ese objetivo. Sin embargo, durante la sesión no se llegó a debatir.

La iniciativa plantea modificar la Ley Nº 16000, que crea el Banco de la Nación, para otorgarle facultades específicas que le permitan operar en la compra, venta, custodia y exportación de minerales, especialmente, de oro proveniente de la minería artesanal y de pequeña escala formalizada.

Para el director del Instituto Peruano de Economía (IPE), Diego Macera, convertir al Banco de la Nación en comprador y exportador de oro "es peligroso y, posiblemente, haga más grave el problema en vez de solucionarlo".

A su turno, Enrique Castellanos, profesor de Economía de la Universidad del Pacífico, coincidió en lo riesgoso que resulta la iniciativa, resaltando la posibilidad de que haya un "lobby de los mineros informales" en el Parlamento. "Genera incentivos perversos para que los informales y el oro mal habido entre a la economía formal", dijo.

ANDINA



Objetivo. Que opere en la compra, venta, custodia y exportación.

ENTREVISTA

Jorge Luis Montero

Ministro de Energía y Minas

El titular del Minem indicó que la problemática de las concesiones mineras improductivas será un tema que se aborde, directamente, bajo la nueva Ley MAPE.

"La facultad [de fiscalizar a la actividad minera] no la han perdido los gobiernos regionales"

ELÍAS GARCÍA OLANO
elias.garcia@diariogestion.com.pe

En entrevista con **Gestión**, el titular del Ministerio de Energía y Minas (Minem), Jorge Luis Montero, descarta que se vaya a prorrogar el Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo) más allá del 31 de diciembre de este 2025, aún si el Congreso no aprobara la Ley de Pequeña Minería y Minería Artesanal (Ley Mape), pues no se tendría ya el marco legal para ello.

Además, señala que, una vez que su sector concluya con el proceso de formalización minera a fin de este año, la competencia de fiscalización de los que se hayan formalizado volverá a recaer en manos de los gobiernos regionales.

DIFUSIÓN



Perspectiva. Ministro Montero realiza un mea culpa sobre el panorama de las concesiones mineras y su eficiencia.

Con la aplicación del decreto que prorroga la vigencia del Reinfo hasta el próximo 31 de diciembre, ¿qué cantidad de mineros han sido excluidos?
Esa información no la tenemos. Recién la vamos a tener el día de mañana [hoy]. El corte se va a hacer hoy [ayer] a la medianoche y tendremos la información disponible.

El primer ministro Eduardo Arana había mencionado que alrededor de unos 40 mil se estarían extinguiendo. ¿Esa sería la cifra?
Ese es un estimado grueso que se ha manejado en algún momento, pero tiene que ser confirmado mañana [hoy] ya con números ciertos. Los números en este momento son muy dinámicos y queremos esperar a tener los definitivos.

Desde que el Minem asumió la rectoría de la formalización, ¿hubo algún avance en el número de inscritos que están cumpliendo los requisitos para ser formales?
Sí, hay una dinámica interesante en el sentido de que están haciendo algunas operaciones mineras a pequeña escala, están haciendo un esfuerzo para ponerse vigentes y los números están cambiando. Demuestra que hay pequeños empresarios de la minería artesanal, de pequeña escala, que sí están interesados en continuar con su proceso de formalización.

¿Cuáles son los requisitos para su formalización que deben evidenciar hasta fin del presente año para concluir ese procedimiento?
Uno de los requisitos es que tengan un instrumento de gestión ambiental presentado y aprobado, declaraciones consistentes y verificables de producción semestral, y que tengan autorizaciones para manejo de materiales peligrosos, explosivos; que cuenten con plan de minado, plan de cierre, y, por supuesto, su contrato de explotación o su titularidad de concesión, y también evidencias de acceso al terreno superficial.

Sin embargo, un aspecto que traba la formalización es el hecho de que, muchas veces, los titulares de concesiones no quieren firmar contratos de explotación con mineros informales...
Nosotros entendemos que este proceso de negociación para la firma de acuerdos o contratos de explotación o cesión de uso dentro de concesiones de titulares mineros vigentes, que es un proceso de negociación fundamentalmente entre privados, ha sido dejado a la iniciativa de unos y de otros. Eso no ha funcionado.

¿Qué se puede hacer ante ello?
Se ha hecho evidente de que se requiere la intervención del Ejecutivo, del Estado, a través del Minem, para que se tenga una intervención en el sentido de ser una instancia que convoca, que garantiza, que facilita el diálogo, una intermediación eficaz. Ese es el rol que nosotros entendemos y sabemos que tenemos que cumplir.

¿Entonces, van a dar medidas para poder intervenir en ese ámbito?
Efectivamente, hoy [ayer] estamos suscribiendo una resolución ministerial que será publicada mañana [hoy], por la cual nos facultamos para poder tener un rol de intermediación en los diálogos y en las negociaciones entre titulares de concesiones mineras y pequeños empresarios de la minería artesanal y a pequeña escala. Esto, para que ese diálogo se dé. Eso es lo más importante.

OTROSÍDIGO

Aporte. El ministro indicó que, desde el lado del Ejecutivo, la propuesta para la elaboración de la nueva Ley MAPE es la que se presentó a fines del 2024. "Esa fue nuestra palabra, esa fue nuestra opinión. Hemos presentado informes complementarios, información complementaria hace unos dos meses aproximadamente".

> "Entendemos que este proceso de negociación para la firma de acuerdos o contratos de explotación o cesión de uso dentro de concesiones de titulares mineros vigentes no ha funcionado".

Sin embargo, existen muchas concesiones mineras improductivas en el país: cada año se dan como 4,000 concesiones, pero las que producen son cerca de 1,300 unidades mineras. ¿Eso tendrá solución ahora o a futuro?
Con respecto a las concesiones que no están trabajando, ese es un asunto que compete directamente a la nueva legislación que estamos esperando, que está en debate en el predictamen de la Comisión de Energía y Minas (para la aprobación de la nueva Ley de Pequeña Minería y Minería Artesanal, Ley MAPE).

¿Pero es un tema de preocupación de su sector?
Este asunto de la naturaleza de las concesiones, los tiempos que pasan, las extensiones que tienen y el hecho de que no activen actividad minera es algo que preocupa a todos. Es un tema que tiene que ser discutido y resuelto en el seno de la construcción de ese proyecto, de este predictamen.

¿Qué expectativa tienen sobre el debate de el proyecto de la Ley Mape?
Esperamos que pronto se reanude la discusión, el debate y pronto tengamos una nueva Ley de la pequeña minería y minería artesanal, que reemplace a la del 2002 y resuelva este tipo de dilemas y preocupaciones. Nosotros como ministerio vamos a participar de ese debate, vamos a participar de ese diálogo.

¿Quién asume la competencia de fiscalización y sanción sobre la actividad minera? ¿Esto quedaría, otra vez, en manos de los gobiernos regionales?
En términos técnicos, queda claro de que la ejecución y fiscalización del proceso de formalización minera corresponde al Minem hasta el 31 de diciembre próximo. La fiscalización de los aspectos ambientales, laborales y operacionales de una operación minera de pequeña escala y artesanal formal es competencia de los gobiernos regionales.

Entonces, ¿se entiende que los gobiernos regionales –una vez aprobada la Ley MAPE– simplemente van a aplicarla para los que hayan culminado el proceso de formalización?
En este momento tenemos más de 2,000 operaciones mineras a pequeña escala formales. ¿Quién está fiscalizando hoy día el cumplimiento de sus obligaciones ambientales, laborales, de su seguridad operacional? Los gobiernos regionales. Esa facultad no la han perdido porque deviene de la Ley de Descentralización. Nosotros con nuestra fiscalización, gestión y estrategias para la formalización llegamos hasta el 31 de diciembre.



Más info gestion.pe

BAJO LA LUPA

SANDRA FLORES
Economista Senior de Macroconsult



Inteligencia artificial en el Perú ¿Oportunidad para el desarrollo?

El país debe prepararse para que la IA se traduzca en desarrollo inclusivo y no en un nuevo factor de desigualdad.



ISTOCK

Además de los desafíos relacionados con capital humano, es indispensable abordar las limitaciones en infraestructura tecnológica.

En los últimos años, la inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una de las principales tendencias tecnológicas a nivel global, debido a su potencial para optimizar procesos productivos, automatizar tareas y habilitar nuevos modelos de negocio orientados a la eficiencia y la generación de valor. No obstante, su nivel de adopción en América Latina continúa siendo heterogéneo y, en varios países de la región, se mantiene en una etapa incipiente, principalmente debido a brechas estructurales en infraestructura, capital humano y marcos regulatorios.

De acuerdo con el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2024, que evalúa el nivel de avance de la IA en 19 países de América Latina y el Caribe, el Perú se ubica en el octavo puesto, posicionándose por encima del promedio regional. Sin embargo, esta ubicación no debe interpretarse como un indicador de madurez consolidada. Por el contrario, el informe evidencia que el país se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo en la materia.

Si bien se han registrado avances puntuales en adopción gubernamental, participación internacional y regulación, aún persisten limitaciones estructurales que restringen el despliegue efectivo de la IA a nivel nacional. Entre ellas destacan: (i) las deficiencias en conectividad, con baja penetración de banda ancha fija y altos costos de acceso; (ii) la limitada infraestructura de cómputo, incluida la ausencia de centros de datos de alto rendimiento; y (iii) las dificultades en el aprovechamiento de datos, particularmente en su uso efectivo para el diseño de políticas públicas y el desarrollo de soluciones tecnológicas.

Asimismo, el Estudio de Talento Digital en el Perú 2023, realizado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), señala que las empresas peruanas vienen incrementando su inversión en nuevas tecnologías. Actualmente, aproximadamente el 37% de las empresas utilizan IA en sus procesos productivos. Sin embargo, persisten retos significativos, como la escasez de talento especializado, las barreras de inversión inicial y la ausencia de planes estructurados de transformación digital en el sector empresarial.

> "De acuerdo con el ILIA 2024, que evalúa el nivel de avance de la IA en 19 países de América Latina y el Caribe, el Perú se ubica en el octavo puesto, posicionándose por encima del promedio regional".

Uno de los principales puntos de discusión en torno al avance de la IA es su impacto en el mercado laboral. En el caso peruano, este impacto se observa con particular preocupación en los segmentos de baja calificación y alta repetitividad de tareas. Si bien no existen estimaciones oficiales locales, estudios internacionales, como los del McKinsey Global Institute, sugieren que entre el 10% y 30% de los empleos podrían automatizarse en los próximos años. En países como el Perú, esta cifra podría ser incluso mayor debido a la alta informalidad y la baja especialización laboral. Sectores como servicios administrativos, comercio minorista y atención al cliente se perfilan entre los más expuestos a procesos de automatización.

Las oportunidades laborales vinculadas a IA, ciencia de datos y tecnologías digitales en el Perú aún son limitadas y se concentran principalmente en Lima, lo que contribuye a profundizar las brechas entre trabajadores calificados y no calificados. La incorporación efectiva de la IA en el país está estrechamente vinculada al fortalecimiento del capital humano. El sistema educativo todavía no integra de forma transversal competencias relacionadas con programación, pensamiento crítico y resolución de problemas, todas ellas fundamentales en la nueva economía digital.

Esta situación evidencia la necesidad de articular políticas públicas orientadas a la reconversión laboral, la formación técnica y el fortalecimiento de las habilidades digitales, elementos indispensables para mitigar los posibles efectos adversos y capitalizar los beneficios asociados al desarrollo de la IA en el país.

Además de los desafíos relacionados con capital humano, es indispensable abordar las limitaciones en infraestructura tecnológica. Como advierte el ILIA 2024, el Perú presenta un rezago en conectividad fija, acceso a banda ancha asequible, capacidad de cómputo y centros de datos, factores clave para impulsar un ecosistema de IA robusto y competitivo. Sin inversión en estos componentes, la adopción de IA será fragmentada y concentrada, limitando su impacto en la productividad y en la generación de empleo de calidad a nivel nacional.

La IA representa una ventana de oportunidad para elevar la competitividad del país y modernizar sectores clave. No obstante, aprovechar dicho potencial dependerá de la capacidad para cerrar las brechas estructurales existentes, en particular las asociadas a educación, infraestructura y formación laboral. La tecnología avanza a gran velocidad, y el desafío no es menor, pero tampoco es opcional: el país debe prepararse para que la IA se traduzca en desarrollo inclusivo y no en un nuevo factor de desigualdad.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

FINANZAS

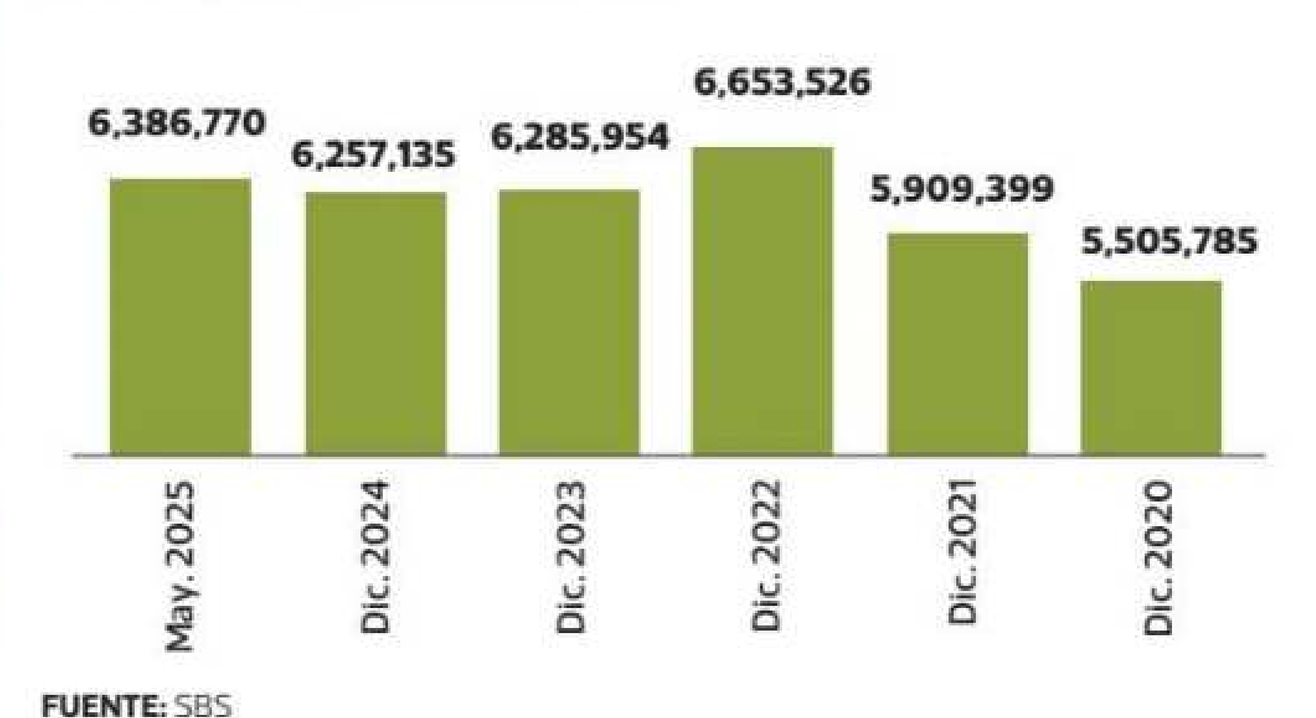
PARA EVITAR FRAUDES

Bancos deberán reforzar validación de identidad de usuarios en tarjetas

Entre otras disposiciones, para las operaciones online se requerirán dos elementos: los datos contenidos en la representación física o digital de la tarjeta y un código de verificación dinámico u otro factor de similar naturaleza.


ISTOCK

SBS. Asegura que bancos se adaptan a la norma.



Con la finalidad de reforzar la seguridad de las operaciones con tarjetas de crédito y débito, desde hoy entrarán en vigor nuevas medidas para la correcta validación de la identidad del usuario, aprobadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Entre las principales disposiciones destaca que, para operaciones con tarjeta presente, (que se realizan a través de un POS) se requerirán dos factores: el chip (o su representación digital) y clave secreta (PIN), para aquellos plásticos que se emitan a partir del 1 de julio.

Para operaciones con tarjeta no presente (las compras online, por ejemplo), se exigirán dos factores: los datos contenidos en la representación física o digital de la tarjeta y un código de verificación dinámico del plástico u otro factor de similar naturaleza.

En las operaciones con billeteras móviles de terceros basadas en tokenización de tarjetas, la afiliación de estas para el uso debe ser autenticada mediante la propia tokenización y un segundo factor de distinta naturaleza.

La respectiva resolución, publicada en junio del año pasado, modificó los reglamentos de tarjetas de crédito y débito, así como los de gestión de seguridad de la información y ciberseguridad, entre otros.

El objetivo principal de la SBS es elevar los estándares de seguridad en las transacciones con tarjetas, al incorporar las mejores prácticas internacionales para proteger a los usuarios.

"Todas las compras de tarjeta de crédito a partir del 1 de julio van a tener que salir con el doble factor de autenticación. Si lo hago en digital, por ejemplo, tendrá que validarse con el CVV dinámico", señaló a Gestión Fredy Ferreyra, CEO de Caja Rural Cencosud Scotia.

Nuevos plazos

Asimismo, la SBS amplió el plazo, hasta el 1 de abril del 2026, para que las entidades financieras culminen la implementación de seguridad con tarjetas de crédito y débito, establecidas en la resolución de junio del 2024, en dos aspectos específicos: la implementación del PIN como segundo factor de autenticación en operaciones con tarjetas de crédito presente y la habilitación de mecanismos para reemplazar los datos de la tarjeta por un identificador único generado mediante técnicas criptográficas para operaciones realizadas en plataformas de terceros.

Las entidades financieras vienen adecuándose a la norma del 2024, al emitir las nuevas tarjetas —y reemplazando gradualmente el parque— con los nuevos estándares de seguridad.

Más info en gestion.pe

POR RECLAMOS

Bancos serán responsables

Para el caso de las tarjetas emitidas antes del 1 de julio que no cuenten con un segundo factor de autenticación (PIN) para operaciones presenciales, a partir del 1 de abril de 2026 las entidades financieras empezarán a asumir responsabilidad directa por operaciones no reconocidas que no empleen dicha clave.
Esta decisión se tomó tras evaluar el avance del proceso y considerando el volumen y transaccionalidad de las tarjetas emitidas, sostuvo la SBS.

INVERSIONES

Plataforma tyba ya gestiona activos por US$ 461 millones

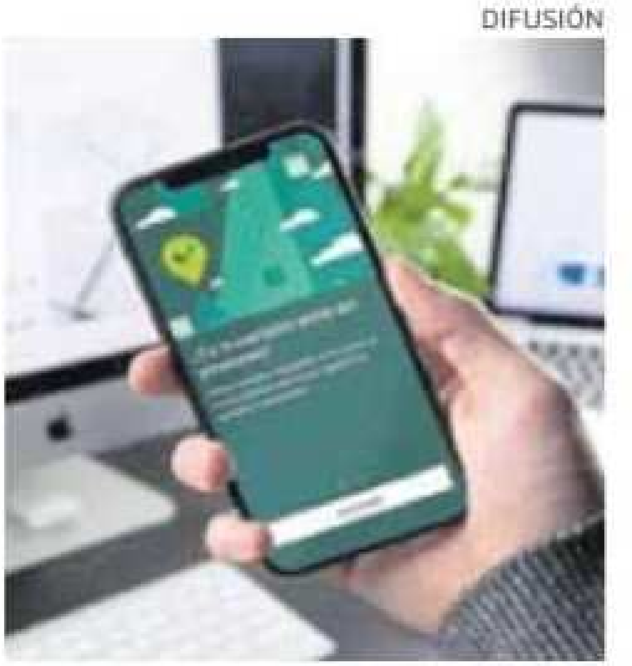
Los activos bajo gestión de tyba, la plataforma integral de inversión de Credicorp Capital, crecieron de US$ 9.9 millones a más de US$ 461 millones en los últimos tres años contados a abril del 2025.

En los últimos 12 meses este incremento fue de más del 250%.

Asimismo, el número de personas que invierten a través de la plataforma también mostró un crecimiento sostenido, con un aumento del 74% entre abril del 2024 e igual mes del presente año.

"Buscamos seguir democratizando el acceso a inversiones de calidad, con herramientas simples, seguras y pensadas para todos", manifestó Felipe García, CEO de tyba por Credicorp Capital.

Así, la plataforma exhibió avances significativos en inclusión financiera: la participación femenina pasó de 17% en el 2022 a 27% en el 2025. Además, los perfiles de riesgo han evolucionado hacia estrategias más balanceadas, con un aumento en los perfiles "ajedrecista" (riesgo bajo) y "ciclista" (riesgo medio-bajo), y una disminución en los más arriesgados.


DIFUSIÓN

Inversionistas. Aumentaron en 74% en tyba en 12 meses.

En el último año, tyba por Credicorp Capital lanzó funciones clave, como el acceso a acciones y ETF de la Bolsa de Nueva York, la opción de rentabilizar saldos en dólares con Power Cash y mejoras tecnológicas, tales como la clave dinámica de seguridad y una interfaz optimizada para visualizar portafolios y rendimientos.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Lunes, 30 de junio del 2025

		COTIZACIÓN											1/	2/	3/	4/	Rentabilidad de la acción 5/			
		Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant. (%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	Dividendos Yield (%)	PER (veces)	Precio/ valor cont.	Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	C1	1.420	1.430	1.420	1.42	0.00	0.05	0.11	34693	21.0	97.60	3567.99	7.47	6.11	0.98	566.39	1.43	-5.96	-0.12	3.23
▼ Banco de Credito	C1	4.700	4.600	4.600	4.60	-2.13	0.03	0.07	7241	33.0	96.80	16857.80	7.95	10.79	2.71	1514.82	-0.22	5.50	16.58	25.33
DIVERSAS																				
▲ Ferreycorp	C1	3.200	3.210	3.200	3.21	0.31	0.18	0.41	57364	55.0	100.00	857.87	6.36	5.87	1.06	141.67	1.58	-	8.97	17.15
▲ Aenza (Antes GYM)	C1	0.290	0.300	0.300	0.30	3.45	0.01	0.03	39024	7.0	12.80	116.27	-	-	0.35	-76.20	3.45	-0.33	-25.00	-35.48
▲ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.139	0.145	0.142	0.15	4.32	0.04	0.08	248395	29.0	92.80	-	-	-	-	-	2.84	-3.33	-17.14	-29.27
AGRARIAS																				
▲ Agroindustrial Pomalca	C1	0.235	0.250	0.242	0.25	6.38	0.01	0.03	50000	2.0	52.80	22.25	1.10	3.50	0.12	6.17	-	4.17	12.49	5.46
▼ Cartavio	C1	46.800	46.300	45.800	46.30	-1.07	0.08	0.18	1739	27.0	59.20	294.74	10.16	-	-	22.10	-1.70	2.89	10.50	8.69
▼ Casa Grande	C1	12.230	12.150	11.700	12.12	-0.90	0.18	0.39	14764	50.0	82.40	288.40	12.15	14.93	1.03	18.74	-1.46	3.59	0.58	1.00
▼ San Jacinto	C1	19.400	19.400	19.200	19.20	-1.03	0.02	0.05	1080	4.0	24.00	154.32	9.70	9.94	1.59	15.06	1.05	3.23	9.71	27.91
INDUSTRIALES COMUNES																				
■ Alicorp	C1	9.550	9.570	9.550	9.55	0.00	0.15	0.34	15913	39.0	99.20	2299.78	3.95	18.57	4.94	120.41	-1.44	10.79	17.60	44.87
▲ Cementos Pacasmayo	C1	4.240	4.260	4.240	4.25	0.24	0.06	0.13	13965	18.0	90.40	508.39	-	8.98	1.43	55.37	0.24	0.95	-2.30	0.47
■ Corp. Aceros Arequipa	C1	1.750	1.750	1.750	1.75	0.00	2.35	5.21	1342420	11.0	31.20	479.72	2.69	8.40	0.63	59.91	-	-2.78	4.64	6.51
MINERAS COMUNES																				
▲ Rio Alto Mining Limited	Comunes	0.990	1.100	1.100	1.10	11.11	0.01	0.03	10954	4.0	17.60	-	-	-	-	-	15.79	46.67	74.60	223.53
▲ Volcan	BC1	0.238	0.240	0.238	0.24	0.84	0.34	0.75	1419467	57.0	99.20	263.04	-	-	0.52	-	4.35	18.23	14.29	15.38
SERVICIOS PÚBLICOS																				
▲ Engie Energia Peru	C1	3.640	3.650	3.650	3.65	0.27	0.05	0.11	13180	22.0	83.20	620.06	14.23	-	0.51	-	0.27	-0.54	-3.36	1.84
▼ Luz del Sur	C1	12.510	12.500	12.500	12.50	-0.08	0.04	0.09	3087	10.0	60.80	1719.46	3.12	8.51	1.33	196.00	-	-5.30	-6.51	-14.35
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▼ Backus y Johnston	I1	19.500	19.400	19.000	19.01	-2.51	0.09	0.19	4502	20.0	84.00	7022.62	0.83	10.89	2.68	644.83	-2.01	-0.47	-6.27	-16.70
▲ Cerveceria San Juan	I1	40.000	42.500	42.500	42.50	6.25	0.02	0.04	419	4.0	26.40	1177.55	9.72	10.15	20.04	112.54	-	1.19	12.05	11.78
■ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.000	1.000	1.000	1.00	0.00	0.05	0.12	54710	8.0	71.20	479.72	2.75	4.80	0.36	59.91	-2.91	-6.54	3.96	-1.04
■ (El Comercio) Vigenta Inv	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	16.00	30.39	3.21	-	0.12	-1.08	-	-20.45	-27.08	-42.51
■ Michell y Cía.	I1	5.600	5.600	5.600	5.60	0.00	0.01	0.02	2000	2.0	5.60	72.54	-	5.62	0.55	12.53	-	-	-	1.82
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minera Corona	I1	19.000	19.000	19.000	19.00	0.00	0.03	0.06	1486	2.0	40.80	203.04	-	13.45	1.05	14.36	-0.05	-5.00	58.33	54.60
▲ Minsur	I1	3.970	3.990	3.980	3.98	0.25	0.16	0.36	40377	34.0	95.20	3241.35	6.83	107.83	1.71	30.06	-9.34	-3.86	-7.44	-16.03
▲ Southern Peru CC SP	I1	133.000	135.000	135.000	135.00	1.50	0.02	0.04	121	3.0	34.40	18471.67	3.03	39.03	2.70	473.32	1.50	2.66	8.07	16.85
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	202.100	206.500	200.000	206.50	2.18	0.04	0.08	182	19.0	86.40	-	-	-	-	97294.00	2.73	2.74	-8.62	-18.06
▲ Bank Of America Corp BAC	Com	47.000	47.500	47.500	47.50	1.06	0.01	0.02	201	2.0	39.20	-	-	-	-	27854.00	4.63	7.86	10.72	8.52
▲ Citigroup Inc	Com	84.200	85.110	85.030	85.03	0.99	0.43	0.94	5000	2.0	37.60	-	-	-	-	13375.00	9.55	13.30	15.69	19.69
▲ Credicorp	C1	223.100	225.000	224.270	224.40	0.58	0.07	0.15	309	8.0	99.20	21179.39	6.15	-	-	1338.70	4.36	6.35	27.34	31.58
▲ Meta Platforms, Inc	Com A	732.000	740.560	740.560	740.56	1.17	1.48	3.29	2000	1.0	79.20	-	-	-	-	66635.00	7.17	15.03	29.02	22.29
▲ Hudbay Minerals Inc.	Com	10.500	10.650	10.470	10.60	0.95	0.25	0.55	23573	20.0	93.60	-	-	-	-	154.74	9.50	19.24	41.33	30.86
■ Inretail Perú Corp.	C1	26.990	27.000	26.990	26.99	0.00	0.35	0.77	12916	36.0	93.60	2798.30	-	10.84	1.62	258.03	1.09	-0.04	-4.96	-14.99
▲ NVIDIA Corporation	Com	157.500	158.290	156.000	157.81	0.20	0.45	0.99	2844	35.0	96.80	-	-	-	-	76774.00	9.25	16.72	45.45	15.19
▲ Ish MSCI Emerging Markets	-	47.860	48.220	48.220	48.22	0.75	0.02	0.04	412	1.0	17.60	-	-	-	-	-	3.25	4.44	8.60	14.27
▲ SPDR Gold Shares GLD	-	301.550	305.000	305.000	305.00	1.14	0.00	0.01	10	1.0	73.60	-	-	-	-	-	-2.24	1.33	5.81	26.03
▲ Powershares QQQ	-	547.000	551.200	549.600	551.20	0.77	0.04	0.08	64	8.0	87.20	-	-	-	-	-	4.83	6.00	18.79	6.93
▲ Standard & Poors DR Trust	-	615.000	619.000	615.000	619.00	0.65	1.19	2.64	1931	22.0	96.00	-	-	-	-	-	3.34	5.27	11.00	5.09
▲ Dir DlyGldMiners IndxBull	-	71.000	74.210	74.200	74.20	4.51	0.30	0.66	4000	2.0	44.00	-	-	-	-	-	-4.87	4.07	22.54	100.11
▼ Tesla, Inc	Com	322.900	322.000	317.500	318.05	-1.50	0.85	1.88	2650	26.0	93.60	-	-	-	-	6371.00	-8.76	-8.56	22.80	-23.45
▲ Barrick Gold Corp ABC	Com	47.000	47.500	47.500	47.50	1.06	0.01	0.02	201	2.0	39.20	-	-	-	-	27854.00	4.63	7.86	10.72	8.52
▼ Van Eck El Dorado Perú	-	13.990	13.730	13.730	13.73	-1.86	0.00	0.00	162	2.0	97.60	-	-	-	-	-	3.23	7.60	9.75	16.95
JUNIORS (EN US$)																				
▼ Panoro Minerals Ltd.	C	0.400	0.385	0.380	0.38	-5.00	0.03	0.08	90887	25.0	86.40	-	-	-	-	-	-6.17	7.95	39.19	72.73
▲ PPX Minig Corp.	N.A.	0.069	0.070	0.070	0.07	1.45	0.01	0.03	175000	3.0	49.60	-	-	-	-	-	6.06	40.00	125.81	133.33
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
■ Banco Bilbao Vizcaya A.	Clase C	15.250	15.250	15.250	15.25	0.00	0.00	0.00	100	1.0	38.40	-	-	-	-	-	-0.33	-1.74	7.39	57.54
▲ Soc. Minera Cerro Verde	C1	39.900	40.000	40.000	40.00	0.25	0.13	0.28	3137	10.0	87.20	14002.24	3.93	15.59	2.05	898.39	1.27	-	-4.17	0.07
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc	Com	221.000	221.800	219.600	220.00	-0.45	0.11	0.25	505	13.0	92.80	-	-	-	-	65944.00	5.72	8.72	15.97	-0.41
▼ Freeport-Mcmoran FCX	Com	44.470	43.800	43.800	43.80	-1.51	0.04	0.08	873	1.0	68.00	-	-	-	-	1768.00	5.80	10.89	15.38	12.31
▲ Microsoft Corporation	Com	496.000	498.100	496.010	498.10	0.42	0.04	0.08	75	5.0	91.20	-	-	-	-	96635.00	2.60	8.05	33.65	16.92
▲ Minas Buenaventura	C1.	16.310	16.490	16.370	16.49	1.10	0.09	0.21	5609	17.0	98.40	4218.64	1.77	-	1.21	-	1.17	10.52	7.82	40.75
▲ Telefónica	Com	5.000	5.080	5.080	5.08	1.60	0.00	0.00	386	2.0	20.00	-	-	-	-	-51.04	1.60	1.60	10.43	25.43
▲ Walt Disney DIS	Com	120.500	124.000	124.000	124.00	2.90	0.00	0.01	20	1.0	55.20	-	-	-	-	8910.00	5.53	11.21	25.68	10.22
▼ Alphabet Inc GOOGL	Com A	178.000	181.000	176.250	176.25	-0.98	0.07	0.15	388	18.0	92.80	-	-	-	-	110996.00	8.33	2.59	13.71	-8.32
▲ Mastercard Inc	Com A	546.800	556.000	555.250	555.25	1.55	0.01	0.02	16.00	2.0	5.60	-	-	-	-	13143.00	-2.24	-1.27	4.86	9.09
▲ AT&T Inc	Com	27.530	28.550	28.550	28.55	3.71	0.01	0.01	211	2.0	13.60	-	-	-	-	11854.00	-	3.44	10.02	23.27
TOTALES							**45.08**	**100.00%**	**3988273**	**949.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL **US$ 207,776 millones**

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL **S/ 49.28 millones**

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	SP/BVL PERU ESG
0.21%	0.46%	0.09%	0.97%

▲ sube  sin variación  baja

POLÍTICA

CASO RUTAS DE LIMA

López Aliaga apelará "hasta última instancia" arbitraje

El alcalde de Lima insistió en que heredó un caso perdido, pero "contraatacará" en tribunales internacionales.

ANDINA



"Todavía esto está a la mitad del partido", dijo.

El alcalde de Lima Metropolitana, Rafael López Aliaga, sostuvo que jugarán todas sus cartas para que el municipio pueda obtener "justicia" tras el fallo de la Corte de Apelaciones del Distrito de Columbia (Estados Unidos) que confirmó dos laudos por casi US$ 200 millones en favor de Rutas de Lima.

"Los laudos arbitrales, cuando entré como alcalde, ya estaban perdidos (...) yo como funcionario, o como cualquier funcionario, tengo que apelar, por ley, hasta última instancia", mencionó a Panamericana.

El burgomaestre resaltó que no estamos condenados a perder el arbitraje y pagarle a Rutas de Lima, ya que van a demostrar en Estados Unidos que la compra de Brookfield no ha sido de buena fe, porque lo hicieron cuando Marcelo Odebrecht ya estaba preso y sentenciado.

"Todavía esto está a la mitad del partido. Hemos heredado un caso perdido pero estamos en la etapa de contraatacar en Estados Unidos, que es lo que estamos haciendo con nuestros abogados tanto de Perú como de fuera", apuntó.

EN CORTO

Pago. **Vale acotar que el alcalde de Lima no tiene planeado asumir los US$ 200 millones para Brookfield ya que "a gente corrupta" no se le paga nada.**

Contra Muñoz

Rafael López Aliaga arremetió contra su antecesor, Jorge Muñoz, porque dentro de su estrategia municipal "contrataron a un estudio de abogados de Brookfield, y ¿cómo se va a contratar como abogado municipal al mismo estudio que trabaja para Brookfield?".



EN JUICIO ORAL CONTRA VILLARÁN

Fiscalía pedirá que se lean las declaraciones de José Miguel Castro

El último domingo, el exgerente municipal y aspirante a colaborador eficaz en el caso que involucra a Susana Villarán, José Miguel Castro, fue hallado sin vida en su domicilio ubicado en el distrito de Miraflores.

Castro era considerado uno de los testigos más importantes del proceso judicial que afronta la exalcaldesa de Lima por los presuntos aportes ilícitos vinculados a la campaña de no revocatoria. Es más, iba a testificar en el juicio oral, cuyo inicio fue programado por el Poder Judicial para el próximo 23 de setiembre.

Al respecto, el fiscal del Equipo Especial Lava Jato, José Domingo Pérez, anunció que pedirá a la sala a cargo del juicio oral contra Villarán dar lectura a las declaraciones que brindó el exfuncionario municipal durante la investigación.

The Economist

◆ Incluye contenido de The Economist

Ritmos frenéticos

¿Por qué los precios de los commodities están variando en ciclos más cortos?

ISTOCK



El cambio en la dinámica del mercado de commodities significa que el precio del petróleo pasará mucho menos tiempo en su punto óptimo.

Según Tommy Norris -proveedor de servicios a petroleras interpretado por Billy Bob Thornton en la serie "Landman"- el precio ideal de un barril de crudo es US$ 78, porque los productores obtienen saludables ganancias, les queda dinero para explorar y los consumidores están contentos. Hoy, el precio del petróleo brent, que es la referencia global, es US$ 65 por barril. Aparte de ser muy bajo para Norris, está volátil: estuvo oscilando debido a los misiles en Medio Oriente.

La mayoría de sectores experimenta prolongadas tendencias de precios; por ejemplo, los bienes electrónicos se han estado abaratando en términos reales durante décadas, gracias a la mejora de la productividad industrial. Y el precio real de servicios intensivos en trabajo, como educación y salud, se ha elevado. En cambio, los commodities físicos, como agropecuarios, energía y metales, carecen de una clara tendencia de largo plazo. Tienen la irritante propensión de exceder su producción ideal cuando hay alzas y de hundirse cuando hay bajas.

Un estudio del Banco Mundial (BM) señala que, en años recientes, los ciclos de alzas y bajas se han acortado y vuelto más extremos. Antes, el principal impulsor del ciclo de los commodities estaba en la oferta: algo que se extrae del subsuelo o crece desde cero. Esto implica largos plazos de entrega y requiere mucho capital. Una plataforma marina demora años en comenzar a producir, lo mismo que una mina de oro. Por ende, la oferta enfrenta dificultades para responder a señales de precio, lo que genera sobreinversión durante los booms y exceso de producción en tiempos duros.

La dinámica de los inventarios también contribuye a la naturaleza cíclica de los commodities. En muchos casos, almacenarlos es costoso o, en el caso de los agropecuarios, son productos perecibles. Unas reservas pequeñas hacen que incluso los desbalances de oferta y demanda en el corto plazo causen grandes variaciones de precios. La especulación financiera también influye en los ciclos. En términos más generales, la demanda por commodities está estrechamente ligada al ciclo económico global, y siempre está la posibilidad de una nueva guerra.

El BM usó un algoritmo para identificar puntos de inflexión en precios de 27 commodities desde 1970 hasta el 2024. En promedio, experimentaron catorce ciclos. Las caídas de precios duraron algo menos de cuatro años y medio; las alzas, poco más de tres. Aunque las bajas fueron más prolongadas, la variación en ambas partes del ciclo tendió a ser similar.

Los commodities analizados estuvieron en el mismo ciclo en alrededor de dos tercios de las ocasiones, lo que refleja el impacto del ciclo económico global. Metales industriales y energía mostraron alta correlación, pero los agropecuarios tendieron a moverse independientemente, en función de shocks locales como alteraciones climáticas y brotes de enfermedades.

Entre 1970 y 1985, los ciclos fueron provocados mayormente por shocks de oferta, especialmente en energía. Entre 1986 y el 2001, los mercados estuvieron más estables, con ciclos más largos gracias a avances tecnológicos en la extracción de recursos naturales y a un sistema comercial más liberalizado. La volatilidad reapareció a partir de la década del 2000 y, desde el 2020, se ha intensificado. Ahora, los booms duran 24 meses, en promedio, y las bajas, apenas 23. Así que el BM identifica un nuevo régimen para los commodities.

Parte de este giro fue provocada por eventos como la pandemia, la invasión de Rusia a Ucrania y modificaciones en políticas monetarias, pero también juegan un rol cambios estructurales de largo plazo. La transición energética está causando una mayor demanda por minerales críticos como níquel y litio, mientras que un clima extremo más frecuente ha elevado los riesgos de oferta, sobre todo en agricultura. La creciente fragmentación de la economía global también ha distorsionado el comercio de commodities, que son especialmente vulnerables al proteccionismo.

> "Según el BM, dos tercios de economías emergentes y en desarrollo tienen en commodities un gran porcentaje de sus exportaciones, ingresos fiscales y actividad económica".

Esto tiene implicancias para gobiernos de todo el mundo. Según el BM, dos tercios de economías emergentes y en desarrollo tienen en commodities un gran porcentaje de sus exportaciones, ingresos fiscales y actividad económica. Un ciclo más volátil es un dolor de cabeza para sus autoridades porque reduce la chance de poder alcanzar un crecimiento económico sólido.

También es un reto para los bancos centrales del mundo rico. Es que, históricamente, han pasado por alto los movimientos de precios inducidos por commodities y han preferido concentrarse en mediciones de la inflación subyacente, que generalmente excluyen precios de energía y alimentos, lo cual tenía sentido hasta el 2020. Sin embargo, las cosas se tornan mucho más complicadas si los repuntes de precios son más elevados que las caídas, que es lo que ha estado ocurriendo.

Norris y sus colegas del mundo real también estarán sintiéndose incómodos. El cambio en la dinámica del mercado de commodities significa que el precio del petróleo pasará mucho menos tiempo en su punto óptimo.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez

MUNDO

"TANTO COMO SEA POSIBLE"

Comisario de Comercio de UE va a EE.UU. para avanzar negociación

Sefcovic consideró como "una buena señal" haber pasado "del intercambio de opiniones al proceso de redacción".

(EFE) El comisario europeo de Comercio, Maros Sefcovic, anunció ayer que estará mañana y el jueves en Washington para tratar de hacer avanzar "tanto como sea posible" las negociaciones comerciales con Estados Unidos para llegar a un acuerdo antes del 9 de julio.

El político eslovaco precisó que se sumará a esa delegación negociadora europea "mañana (hoy), tras finalizar el diálogo comercial de alto nivel con Turquía.

Sefcovic recordó que el Ejecutivo comunitario recibió "el primer borrador de las propuestas (estadounidenses) para el posible acuerdo de principio" el pasado jueves, justo coincidiendo con la cumbre europea de jefes de estado y de gobierno que se celebró en Bruselas.

Sefcovic reconoció que el 9 de julio, fecha establecida como tope para las negociaciones, "está a la vuelta de la esquina", pero consideró como "una buena señal" haber pasado "del intercambio de opiniones al proceso de redacción".

"Hay que estar muy concentrados en obtener resultados, ya que somos dos de los mayores socios comerciales del planeta. Cada año intercambiamos más de 1.7 billones de dólares en bienes. Somos los mayores inversores en la economía del otro", incidió el comisario.

EL DATO

Tasas. Por ahora, Estados Unidos aplica aranceles del 10% a todos los productos procedentes de la Unión Europea y otros del 25% sobre las importaciones de acero, aluminio y vehículos, pero el presidente Trump amenazó a la UE con elevar estos recargos hasta el 50%.

Con China

De otro lado, la Unión Europea y China celebrarán su decimotercero diálogo estratégico el próximo miércoles en Bruselas, anunció ayer el Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE), en el contexto de la guerra comercial abierta por Estados Unidos.

Pekín y Bruselas han protagonizado un leve acercamiento en los últimos meses, especialmente a raíz de la guerra comercial desatada por el presidente estadounidense, Donald Trump.

AFP

Comisario europeo de Comercio, Maros Sefcovic.

BREVES

AMENAZA A UNIVERSIDAD

Gobierno de Trump acusa a Harvard de antisemitismo

(AFP) El Gobierno de Donald Trump acusó ayer a la Universidad de Harvard de permitir el antisemitismo en su campus y le amenazó con suprimir "una amplia gama de privilegios federales" si no cumple con la ley para combatirlo.

"Harvard ostenta la lamentable distinción de ser uno de los caldos de cultivo más prominentes y visibles de la discriminación racial", señala una carta dirigida a Alan Garber, el presidente de la prestigiosa institución, por el grupo de trabajo gubernamental creado para combatir el antisemitismo.

Tras una investigación "minuciosa", el grupo de trabajo de la Oficina de Derechos Civiles del Departamento de Salud y Servicios Humanos concluye que la universidad situada cerca de Boston (noreste) "ha infringido violentamente" la ley que "prohíbe la discriminación por motivos de raza, color y origen nacional".

Acusa a Harvard de haber sido en algunos casos "deliberadamente indiferente", y en otros "un participante deliberado en el acoso antisemita de estudiantes, profesores y personal judíos".

AFP

Señala a la institución de haber sido "deliberadamente indiferente".

ESTADOS UNIDOS

BLOOMBERG


(AFP) Mark Zuckerberg y Meta están gastando miles de millones para reforzar su equipo de inteligencia artificial (IA) y volver a la carrera, una estrategia que genera escepticismo. El jefe de Open AI, Sam Altman, dijo que Meta ofreció una prima de fichaje individual de más de 100 millones de dólares a "muchos" empleados de OpenAI y aproximadamente la misma cantidad en salario anual. Cuatro de ellos acabaron cediendo.

DEBATE

Casa Blanca optimista con ley presupuestaria

(EFE) La Casa Blanca se mostró optimista ayer de cara a que el Congreso logre sacar adelante el ambicioso proyecto de ley presupuestario y de recortes fiscales del presidente Donald Trump, que ha dicho que quiere poder ratificarlo esta semana pese a que encara hoy enmiendas en el Senado y la posterior aprobación de la Cámara de Representantes.

"Necesitamos todo el apoyo de la Conferencia Republicana para respaldarlo, y esperamos y confiamos en que lo harán", explicó la portavoz de la Casa Blanca, Karoline Leavitt.





Encuentra este contenido en nuestra web



JEAN PIERRE FOURNIER Vicepresidente de Inversiones en AFP Integra

Nuevos “highs”: ¿Una inconsistencia del mercado financiero?

A pesar de la geopolítica convulsa y los riesgos de mercado, el SPX y otros índices se van tornando de azul. Sin embargo, administrar inversiones en los próximos años requerirá más análisis.

AFP



Estrecho de Ormuz. Los inversionistas ven baja la probabilidad de una interrupción en el transporte del crudo.

Estamos transitando por una economía global que crece menos, en un periodo de corrección para varias dislocaciones de capital generadas por el covid-19, el reconocimiento de nuevos regímenes para las tasas de interés y una serie de conflictos en el plano comercial y geopolítico que no veíamos hace décadas. No obstante, el SPX, índice de acciones del mercado estadounidense, está bordeando un “nuevo *high* histórico”, expresión muy conocida y bienvenida por los optimistas del mercado al referirse a los puntos más altos del índice en la historia de los mercados financieros.

Las precondiciones mencionadas líneas arriba deben llevarnos a pensar que los próximos 10 años serán más complejos para administrar las inversiones; los negocios enfrentarán más desafíos para lograr retornos extraordinarios y será necesario tomar más ángulos de análisis al momento de planificar estratégicamente los siguientes pasos. Aun con todo esto, los mercados se van tornando de azul en el año, y pareciera que las dificultades observadas en el primer semestre –la escalada arancelaria y el conflicto Irán-Israel– no han tenido un impacto material en las expectativas de retorno para este año. Los índices de acciones SPX (Estados Unidos), MSER (Europa) y MXCN (China) han rendido, hasta junio, +5,1%, +10,7% y +20,0%, respectivamente.

El temor a un impacto relevante del conflicto en Irán generó una escalada del precio del petróleo de 16% entre el 11 y el 19 de junio. El dólar tomó algo de vuelo en esas fechas (1,8%), y más de uno preveía que esta situación sería el segundo catalizador para que el mercado de acciones cayera en el año –el primero fue el ida y vuelta de las tarifas impuestas por Trump–. Sin embargo, el mercado financiero –agnóstico a los méritos de los argumentos de quienes están a favor o en contra de una intervención occidental en la zona e, incluso, a los lamentables daños humanos que deja el conflicto– no mostró un retroceso significativo.

La razón: el estrecho de Ormuz, por donde pasa el 20% de la oferta global de petróleo, nunca ha sido cerrado. Es decir, a pesar de que existe un riesgo real de que haya una disrupción en el transporte del “oro negro”, los inversionistas han terminado juzgando que la probabilidad de que esto finalmente ocurra (o que suceda de manera severa) es baja. Como comentaba, históricamente este estrecho nunca fue cerrado totalmente, y solo podemos remontarnos a la década de los ochenta, cuando el conflicto entre EE. UU. e Irán determinó que el flujo marítimo se redujera significativamente durante 53 meses.

> “Los próximos 10 años serán más complejos para administrar las inversiones (...) y será necesario tomar más ángulos de análisis al momento de planificar estratégicamente los siguientes pasos”.

Según JP Morgan, usualmente los conflictos han impactado temporalmente en el precio del crudo, impulsándolo entre 30% y 50% en periodos de incertidumbre. Contrariamente, solo cuando la escalada de guerra ha llegado a un punto muy alto, el petróleo ha mostrado saltos mayores al 100%. Casos como el conflicto Estados Unidos-Irak (1991), la revolución iraní (1979) o el embargo a Arabia (1973) reflejaron ese tipo de efecto en los precios del crudo.

De esta manera, los inversionistas financieros han apostado por confiar en lo que históricamente ha pasado en este tipo de eventos, al menos en el corto plazo. No existe inconsistencia por el momento, pero la serie de eventos que estamos viviendo nos muestra que no será sencillo administrar la probabilidad de ocurrencia de todos los factores de riesgo a los que actualmente están expuestos los portafolios que invierten en los mercados financieros a nivel global.